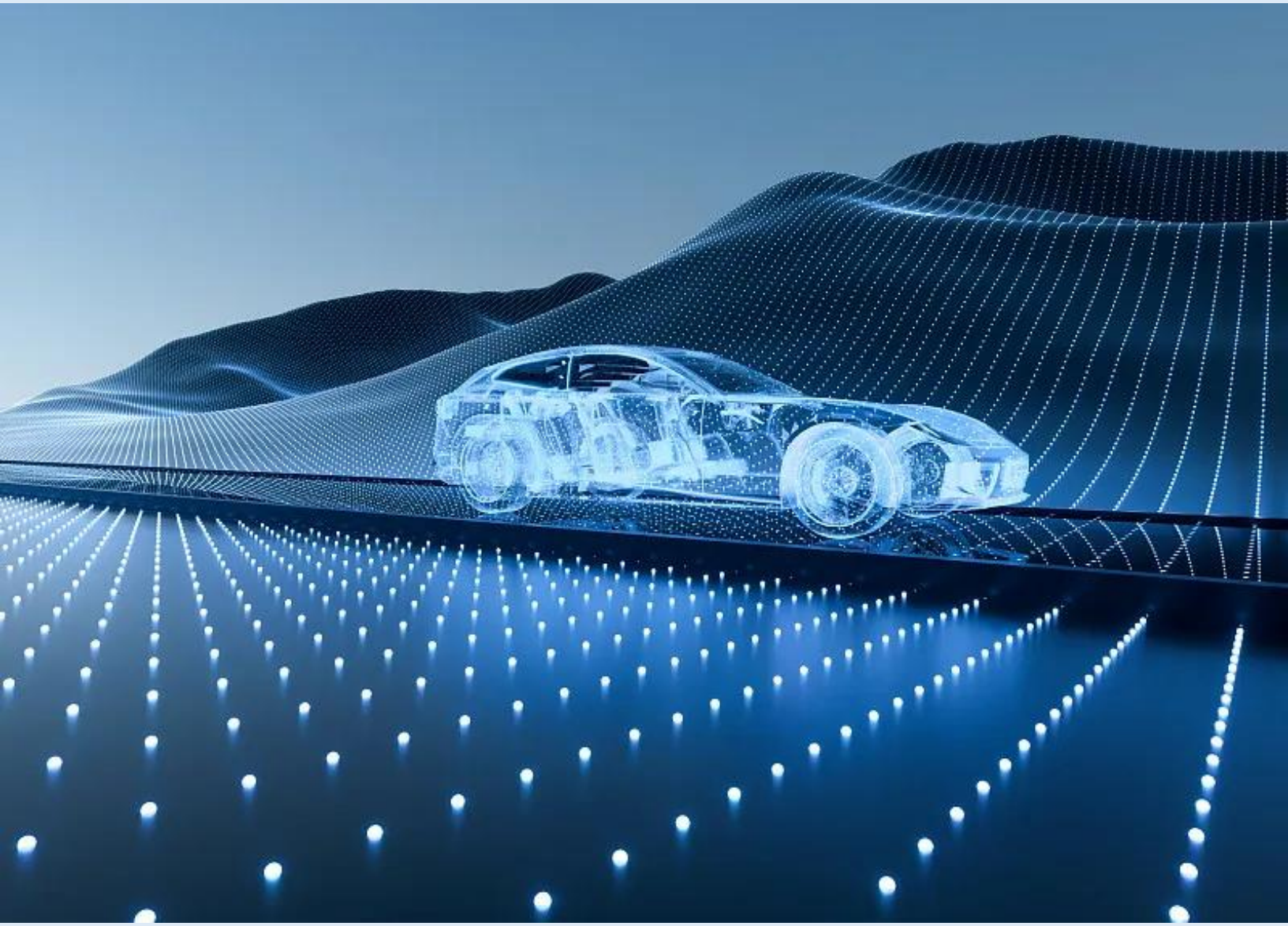
众力集团 2024年度可持续发展报告

版本A.1



目录

一、概述 1
1.1 前言 1
1.2 董事长致辞 2
1.3 公司简介 3
1.4 利益相关方的识别和参与 8
二、众力业绩 10
2.1 汽车总体产销情况 11
2.2 众力产品解决方案 12
2.3 2024 年众力业绩 12
三、众力战略 14
3.1 战略综述 15
3.2 技术驱动 16
3.3 质量驱动 22
四、创造价值 26
4.1 价值概述 27
4.2 员工 29
4.3 社会 43
4.4 供应商 48
五、我们的治理 51
5.1 风险管理 52
5.2 产品研发 54
5.3 环境和可持续性发展 63
5.4 生产和物流 64
5.5 环境管理 67
5.6 职业健康安全的管理 77
5.7 能源管理 86
5.8 碳足迹 92
六、总结和展望 95
总 结 96
展望 96
七、报告说明 97

一、概述

1.1 前言----------1
1.2 董事长致辞----------2
1.3 公司简介---------- 3
1.4 利益相关方的识别和参与----------8

一、概述

1.1 前言

推动繁荣

众力集团应对全球客户挑战的办法是由我们通过稳健设计与优质品质等解决方案推动繁荣的使命和我们成为世界上汽车行业首选零部件供应商的愿景驱动的。我们不断开发我们的产品和优化服务，为我们的客户创造价值，并为支持可持续的社会和人民的祈福与安全而持续努力。

我们为社会发挥作用

我们的客户汽车产业是世界型经济的支柱产业，汽车产业应对能源安全，气候变化、环境保护等重要举措，也是推动世界经济可持续发展的重要战略新兴行业。众力公司的产品与服务是为客户提供最稳健性能的设计与最优的品质和服务，产品的可靠性与生产力的充足是至关重要的，在许多情况下我们将对客户的成功与盈利能力起到至关重要的作用。

一、概述

1.2 董事长致辞

可持续发展是众力集团长期坚持的核心战略。为实现企业高质量成长，我们致力于在追求经济效益的同时，统筹社会价值、环境保护和公司治理的协同发展。具体而言，就是在业务拓展过程中，同步推进生态保护、资源高效利用和ESG体系建设，实现短期目标与长期效益、局部发展与整体利益的有机统一。

可持续发展要求我们将企业经营建立在技术创新、绿色转型和多方共赢的基础之上。在发展战略上，众力集团不仅关注财务表现，更注重环境效益、社会责任和治理水平的多维度平衡。我们通过以下举措推动可持续发展：

1. 建立综合能效评估体系：优化能源结构，通过工艺改进和管理升级，持续降低生产环节的能耗水平；
2. 强化人本管理：坚持公平公正的用人原则，提升员工归属感与社会满意度；
3. 推动技术创新：聚焦材料优化、工艺革新和产品升级，提升资源利用效率；
4. 深化战略融合：在决策中统筹经济、环境与社会效益，构建可持续发展长效机制。

面对2024年汽车行业智能化、绿色化的转型趋势，众力集团积极把握技术变革机遇，持续优化产业布局和运营体系。未来，我们将继续以可持续发展理念为指导，在合规运营的基础上，推动企业、社会与自然的和谐共生。公司各业务单元将在战略规划和日常管理中全面落实上述原则，确保可持续发展目标的实现。

一、概述

1.3 公司简介

众力集团于1998年11月成立上海力汽车部件有限公司（亦称：闵行工厂）、2002年11月成立芜湖众力部件有限公司（亦称：芜湖部件工厂）、2005年10月成立芜湖众力底盘系统有限公司（亦称：芜湖底盘工厂）、2008年7月成立上海众力投资发展有限公司（亦称：金山工厂）、2016年4月成立平湖众力汽车部件有限公司（亦称：平湖工厂）、2022年1月1日成立减震事业部、2023年2月芜湖众力部件有限公司成立广西南宁组装车间,2023年10月上海众力汽车部件有限公司更名为上海众力汽车系统集团股份有限公司（亦称：闵行工厂）。2024年6月5日，成立众力安庆汽车部件有限公司（亦称：安庆工厂）。

众力集团目前主要从事汽车发动机悬置减振器系列、汽车底盘减振器系列、底盘悬架模块及其它工业与汽车用橡塑制品的研发。国内客户主要有奇瑞、北汽、长城、吉利、比亚迪，一汽、天津丰田、广州丰田、国外客户主要为克莱斯勒、北美通用、雷诺、捷豹路虎、标致雪铁龙等配套供货，同时产品出口美国、德国、日本等国家。经过二十几年的资金和经验积累，逐步由小型公司转变发展为集技术开发到配套生产和自主经营的中小型企业。

众力集团重视软硬件的建设，适时引进国内外先进的生产、检测设备、先进的工艺方法，目前已拥有全自动橡胶密炼系统、高精度全自动的橡胶射出成型机、自动喷胶机、抽真空灌装机等加工设备；全数字动态特性试验机、电子拉力机等检测设备、发动机动力总成转动惯量测试仪、三轴向疲劳测试仪等检测设备；众力集团具有自主研究开发能力，拥有一批高素质的技术人员队伍，同时还与上海同济大

一、概述

学、上海交通大学、上海橡胶制品研究所等进行长期的技术合作，为众力集团的产品研发、生产提供了有力的保证。

众力集团管理层是一支极具凝聚力、竞争力的年轻队伍。全面完善的知识体系，开拓进取的精神和竞争创新的意识使这支年轻队伍充满活力，同时众力集团管理层的稳定性奠定了众力集团健康、快速发展的基础。

截止到 2024 年 12 月人数统计	人数	总人数占比
集团总人数	1,073 人	/
男性员工	698 人	65.05%
女性员工	375 人	34.95%
经理级以上管理者	63 人	5.87%
- 男性管理者	47 人	4.38%
- 女性管理者	16 人	1.49%
大专及以上学历占比	406	37.84%

1.3.1 企业荣誉

近几年来，众力集团在产品研发方面的投入和重视良好，截至2024年12月底，被授权并有效的专利数为：实用新型专利122项，发明专利14项，外观专利5项。（图1.1）

众力荣誉：2023年创新型中小企业、2023年获得高新技术企业证书、 2023年获得上海市“专精特新”中小企业。2024年度获得上海湾区优秀企业、进出口突出贡献奖、数字化转型成熟度星级证书、上海市金山区红十字会荣誉证书、上海市慈善基金会捐赠证书、浙江省专精特新中小企业荣誉证书等。(图1.2)

客户授予荣誉： 2022年万都优秀供应商、 2022年度广汽丰田品质协力奖、2023年度吉利汽车济南公司优秀供应商、2024年度吉利实验室认可证书、2024

年度品质卓越奖。

通过的体系认证：众力集团子公司先后通过IATF 16949:2016体系、

一、概述

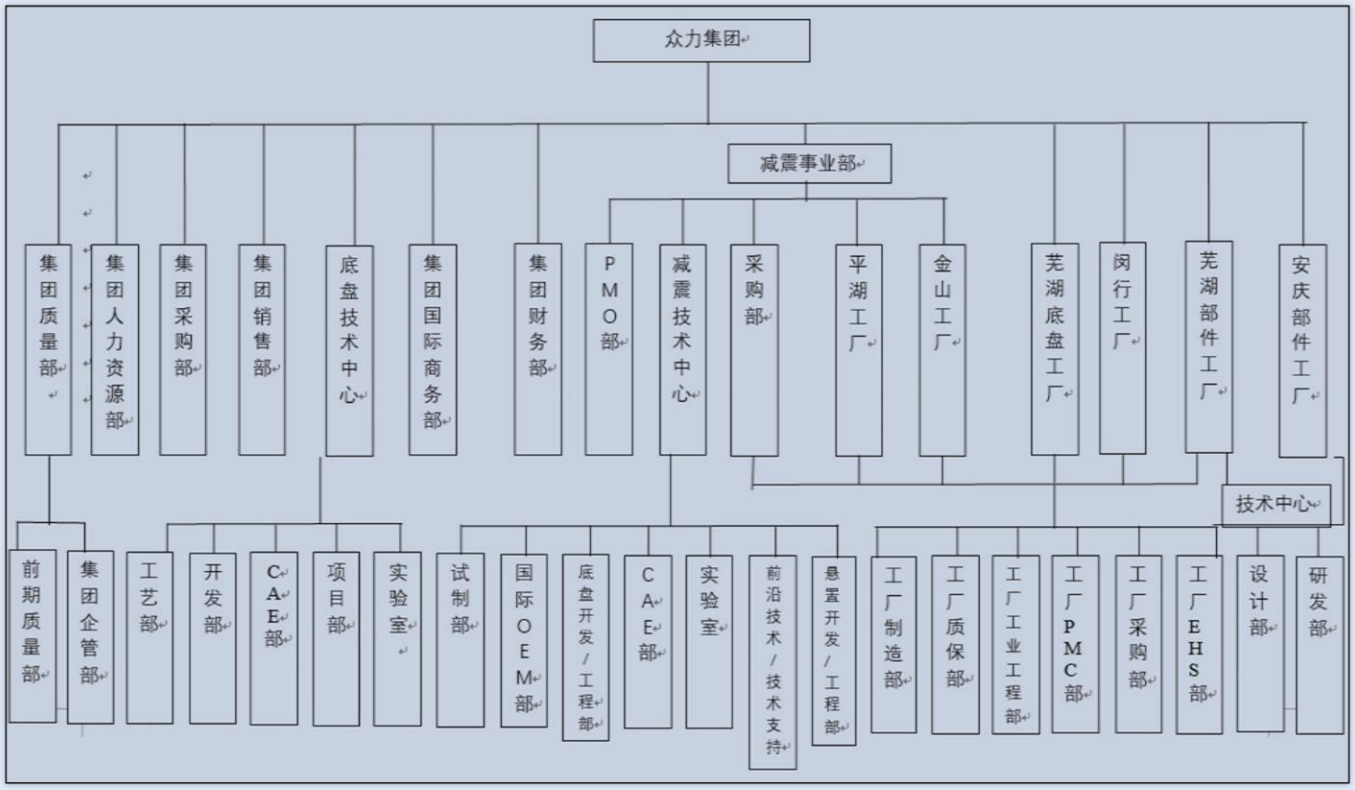
ISO14001、ISO45001、ISO17025、ISO50001、ISO14064、ISO14067、GB/T-29490八个体系认证。

(图1.1)

(图1.2)

1.3.2 组织架构

(图1.3)



一、概述

1.3.3 众力使命、愿景、方针

众力的使命：

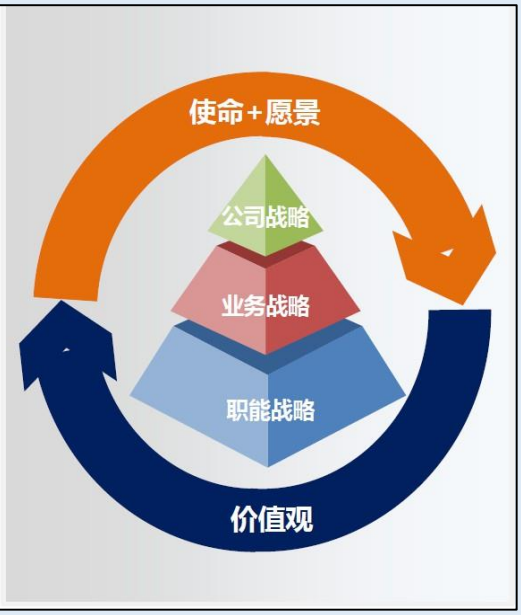
为人们提供更舒适可靠的驾乘体验。

Our Mission-To provide people with more comfortable and reliable driving experience.

众力的愿景：

通过创新和世界一流的技术，打造运输和工业橡胶制品行业的领先品牌。

Our Vision-To create a leading brand in the transportation and industrial rubber product industries through innovation and world-class technology.



(图1.4)

众力管理理念：

我们将创建一种鼓励团队努力的文化，同时重视和认可个人贡献。

众力质量方针：

众力致力于每次按时为客户提供优质的产品和增值服务。我们将利用持续改进来满足并超越客户的期望。

众力环境方针：

致力绿色环保，善用资源，持续发展。

众力职业健康安全方针：

安全第一，降低事故；遵守法规，持续改进。

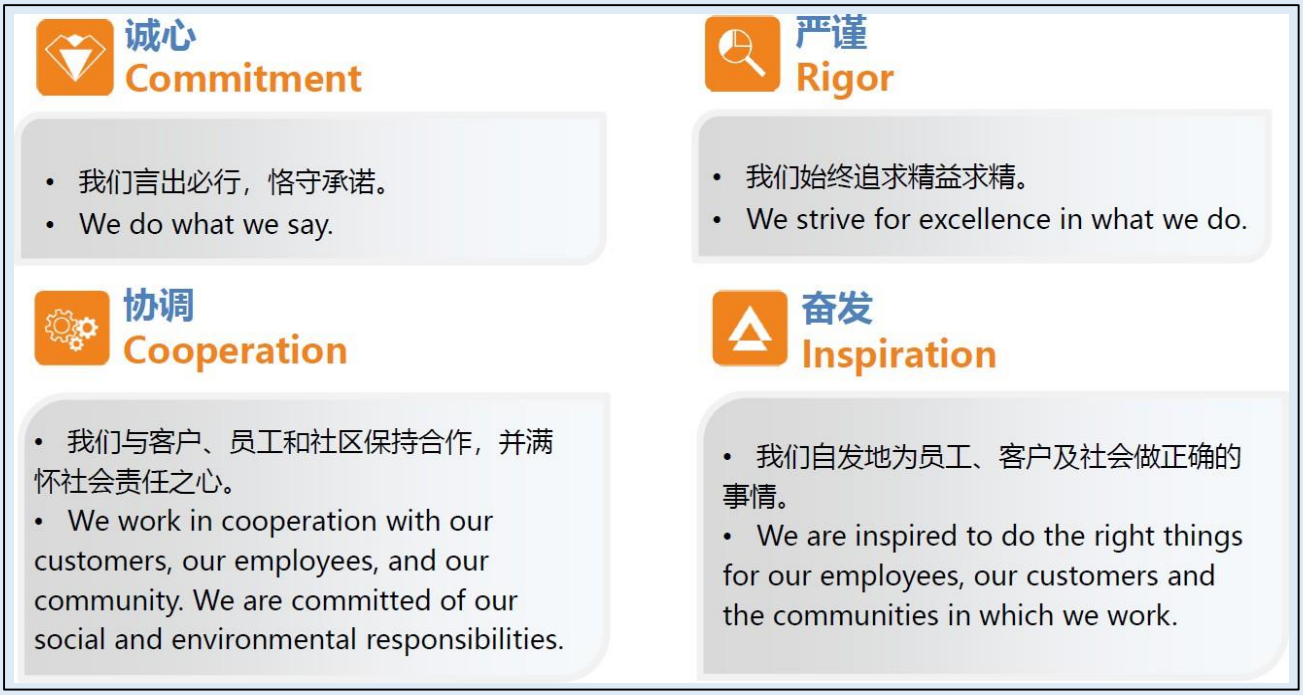
社会责任方针：

遵守社会责任承诺和企业社会责任；维护职工合法权益。

(图1.5)

一、概述

1.3.4 众力价值观与工作理念



(图1.6)

(图1.7)

一、概述

1.4 利益相关方的识别和参与

我们高度重视与利益相关方的沟通，通过多样化的沟通方式及时向利益相关方披露公司在发展战略、经营生产、科技创新、环境保护等方面的信息，同时也在跟我们的众多利益相关者分享我们的价值，包括我们的员工，我们的股东、我们的客户、我们的供应商、政府监管机构、公众等等。众力建立了通畅的沟通渠道和机制，采用多种沟通方式，如电话访问、现场拜访、监管要求、客户会议、员工沟通，同行业交流合作等，与各利益相关方进行互动与沟通，识别出利益相关方及其关注的社会责任议题，并在企业社会责任实践的过程中进行针对性回应。保障利益相关方的知情权与参与权，并将了解、收集的利益相关方期望融入公司运营，促进质量、健康和安全，社会持续发展和环境保护。

序号	相关方	需求和期望	沟通方式
1	客户	产品质量满足要求	市场调研
		准时交货	KPI
		服务良好、价格合理	顾客满意度
		建立质量管理体系并有效地运行	公司业务发展
2	公司经营者 股东	盈利增长、持续经营、发展规模	财务年报
3	员工	薪资和福利增长	电子工资单，加薪政策
		个人能力提升/提供发展空间	线下线上培训活动
		公正、透明的管理制度	员工手册，敬业度调查
		员工健康安全	员工体检
4	供方	稳定、持续地合作/互利双赢	供应商大会
		公平透明采购	供应商协议与合同
		成本控制	供应商合同

一、概述

续上页

5	厂界周边企业和居民	建立友好关系 不被污染和影响	随机调查，信息接收，政府反馈
6	政府和社会	合法经营	行政抽查结果
		保护环境	参与社区活动
		降低碳排放	能源绩效
		依法纳税	社会公益活动
		解决就业，帮扶弱势群体	在职人数，离职率
		经营效益良好/长期稳定经营	财务年报
7	审核机构	公司体系运作的有效性、充分性和符合性	第三方审核证书

二、众力业绩

2.1 国内汽车总体产销情况 ----------11
2.2 众力产品解决方案 ----------12
2.3 2024年众力业绩----------12

二、众力业绩

2.1 国内汽车总体产销情况

产销继续保持增长口我国汽车产销总量连续16年稳居全球第一。2024年，显然国内消费信心依然不足，国际贸易保护主义形势更加严峻，行业竞争进一步加剧，但由于一系列政策持续发力显效，各地补贴政策的有效落实、企业促销活动热度不减，多措并举共同激发车市终端消费活力，促进汽车市场稳中向好，产销量继续保持在 3000万辆以上规模。2024年，汽车产销分别完成3128.2万辆和3143.6万辆，同比分别增长3.7%和4.5%，完成全年预期目标。(数据来源：中国汽车工业协会--2024年12月)信息发布会)

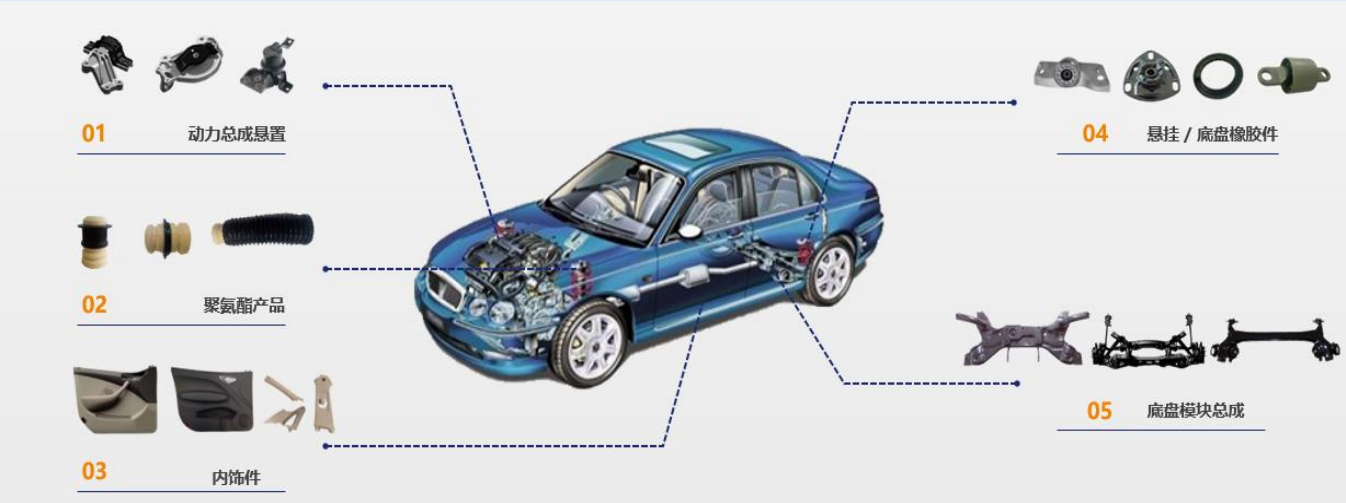
(图2.1)

(图2.2)

二、众力业绩

2.2 众力产品解决方案

领先市场的五大汽车部件解决方案

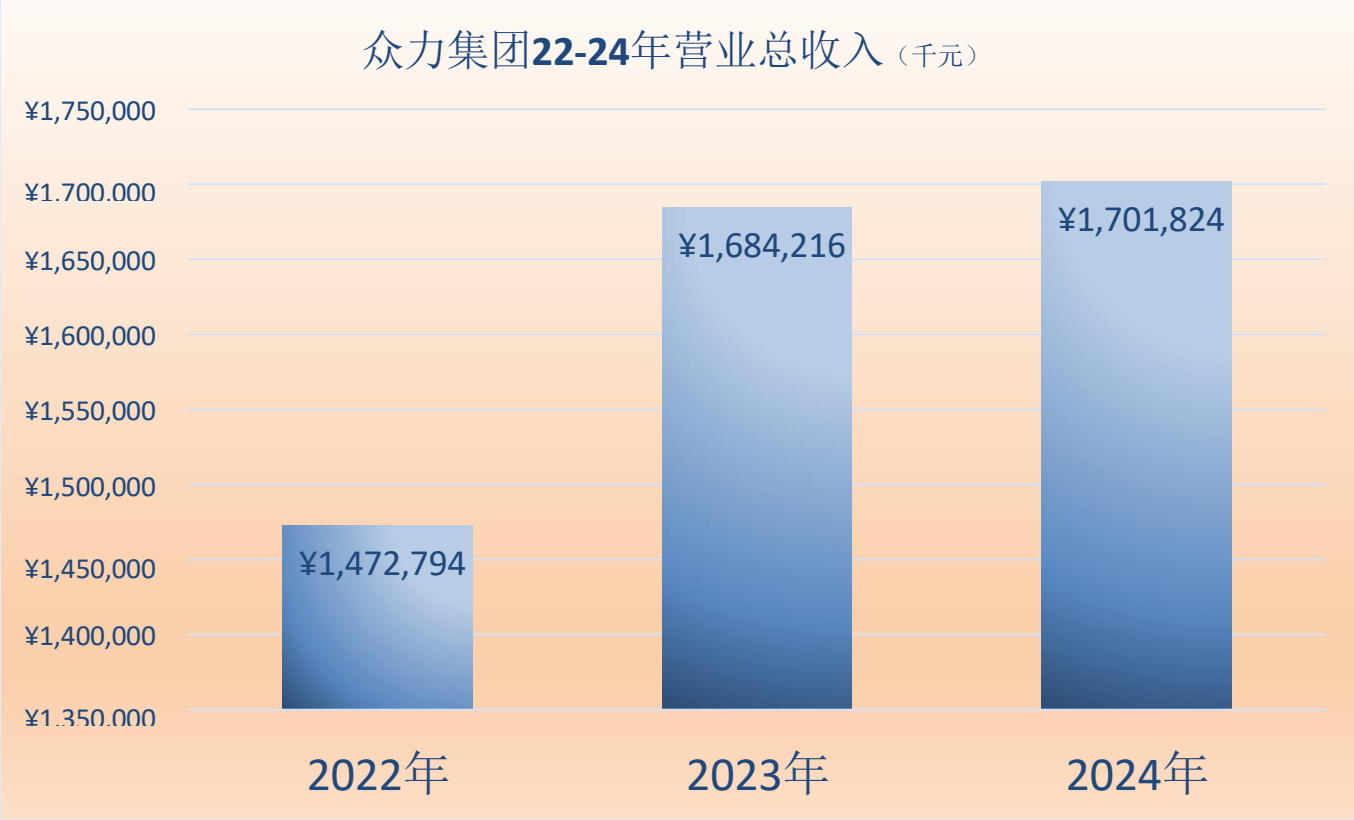


(图2.3)

2.3 2024年众力业绩

2022年至2024年众力销售额呈持续增长的趋势，预计2025年营业总收入达到22亿元。每年实际如下图所示：图2.4

二、众力业绩


众力集团22-24年营业总收入（千元）
¥1,750,000
¥1,700,000
¥1,650,000
¥1,600,000
¥1,550,000
¥1,500,000
¥1,450,000
¥1,400,000
¥1,350,000
¥1,472,794
¥1,684,216
¥1,701,824
2022年
2023年
2024年

(图2.4)

三、众力战略

3.1 战略综述 15

3.2 技术驱动 16

3.3 质量驱动 22

三、众力战略

3.1 战略综述

2024年持续推进2020集团制定了四个战略事项，包含业务增长、效能驱动、降低成本、进入高端客户。

其中效能领先双轮驱动是最为重要的战略事项，围绕质量和技术两个部分制定了完整的实施方案和执行计划。

众力集团战略的实施确保了众力未来在行业内可以长期保持竞争力，持续为客户提供超预期的产品和服务。

三、众力战略

3.2 技术驱动

3.2.1 自动化

汽车改变世界，同时消耗地球资源，我们追求自动化、安全化、环保设计理念。众力具有自动化设计的可持续环保解决方案。图3.1

(图3.1)

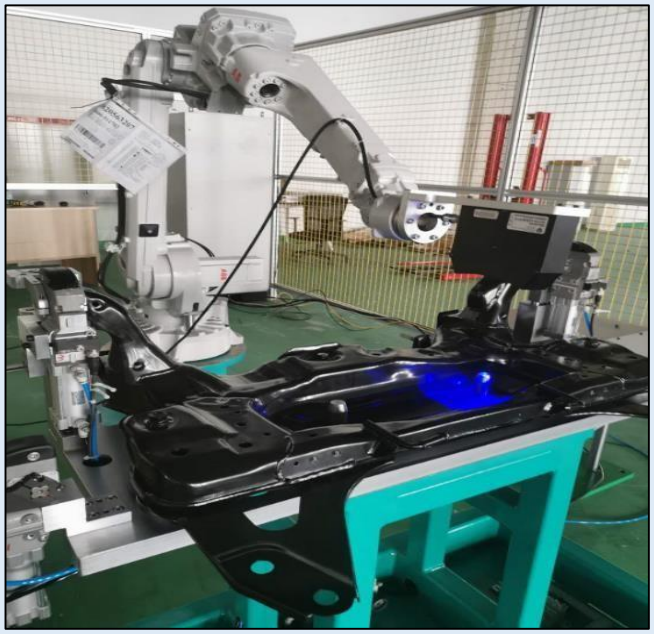
三、众力战略

芜湖众力底盘系统有限公司引进的双目三维系统和自动化机器人工作站：

双目三位测量系统自动标定：三维双目测量系统首次标定完成后，无需二次标定，仅需定期自动标定，实现自动化智能检测（图3.2）

机器人自动化焊接生产线：规避了传统人员焊接生产线诸多不稳定因数，保证产能稳定性，质量稳定性，改造升级更多可能性（图3.3）.

自动化三位测量系统



图（3.2）

自动化机器人焊接工作站

图（3.3）

三、众力战略

金山工厂引进的副车架衬套自动化压装设备和控制臂前后衬套夹具设备：

1.采用Z向四个衬套和X向2个衬套同步压装技术，实现压入力和位移的同步监控和存储，衬套自动对中调整，实现自动化装配（图3.4）。

2控制臂前后衬套采用同个夹具实现装配功能，实现压入力和位移的同步监控和存储，衬套自动对中调整，实现自动化装配（图3.5）。

该设备保证产能稳定性、质量稳定性和产品追溯性。

副车架衬套自动化压装设备

图（3.4）

控制臂多衬套一体压装夹具

图（3.5）

三、众力战略

芜湖众力部件有限公司在2023年新增了9台机械手，共计投入77万元，完成了52个零件的自动化改善，提升注塑车间15%生产效率，每班次减少4人，合计减少8人；

2023年通过自动化改善，实现降本：535493元；2024年实现降本816185元。

机械手安全性高：代替人力把模具内的产品取出，因为机器故障和错误操作等紧急情况下，避免工人受伤等安全隐患；

控制臂多衬套全自动机械手

(图3.7.1)

三、众力战略

2024年新增自动旋铆设备（金山工厂）

1.本条自动旋铆设备可以做三个产品，采用配方式参数管理更换产品时只需调取储存参数即可，

2.采用转盘式上衬套与保护盖，，集压装衬套，旋铆，扭力，刻字，刻字识别，高度检测与一体，采用力，位移，影像监控防错，曲线图实时监控，数据集中采集降低了产品质量问题流出，导致客户投诉

3.所有移栽采用伺服移栽，耐用故障率低

(图3.7.2)

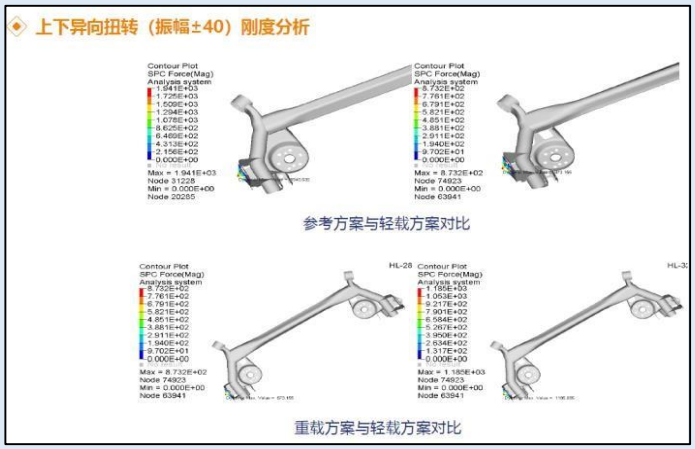
2024年注塑车间自动化改善（芜湖部件）

(图3.7.3)

三、众力战略

3.2.1 轻量化

我们追求环保理念，从设计到制造，坚持环保节能，零部件轻量化，安全化生产制造，提供客户最优质的产品。图3.8、3.9、3.10

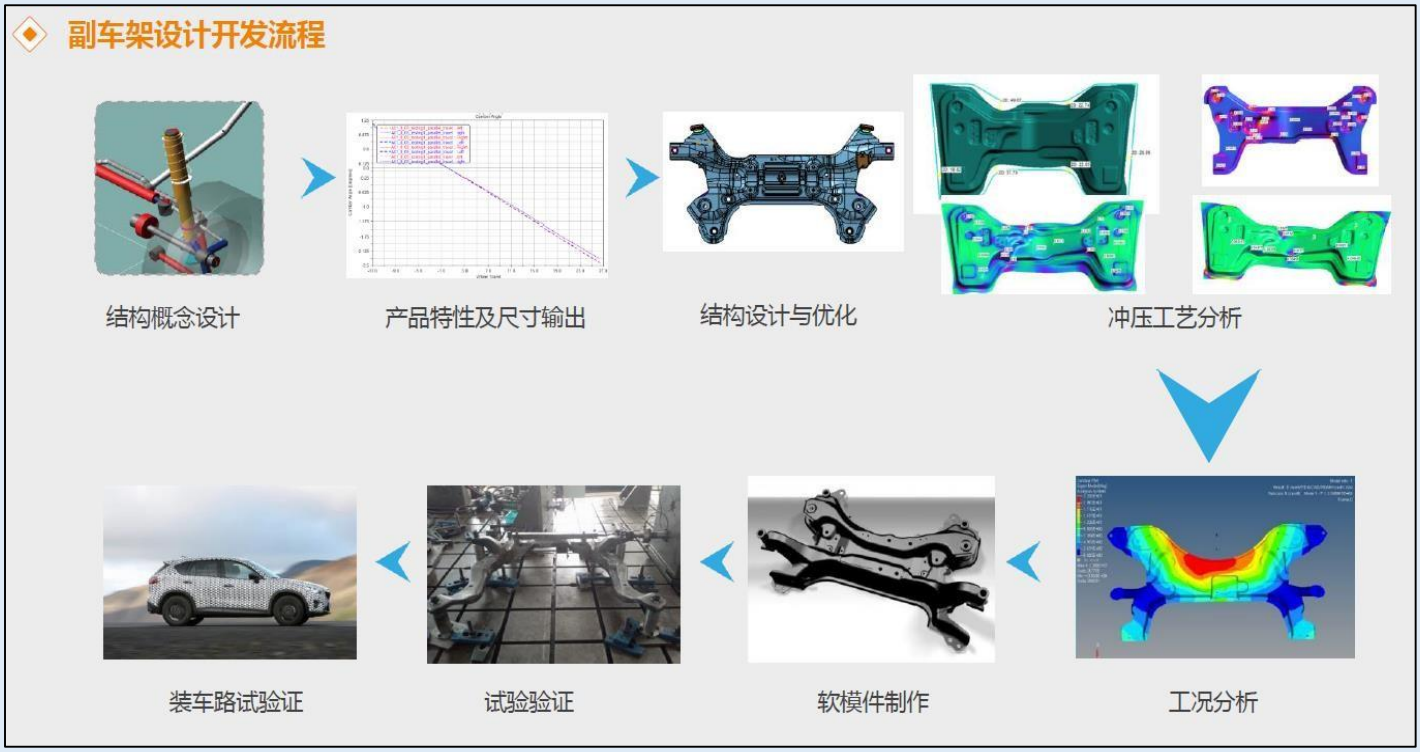


(图3.8)

后副车架不同状态数据对比表

方案一		方案二		方案三	
提供的首版数据		降本方案数据		管梁件结构数据	
净重（kg）	毛重（kg）	净重（kg）	毛重（kg）	净重（kg）	毛重（kg）
16.256	29.865	15.491	25.23kg	13.425	15.97

(图3.9)



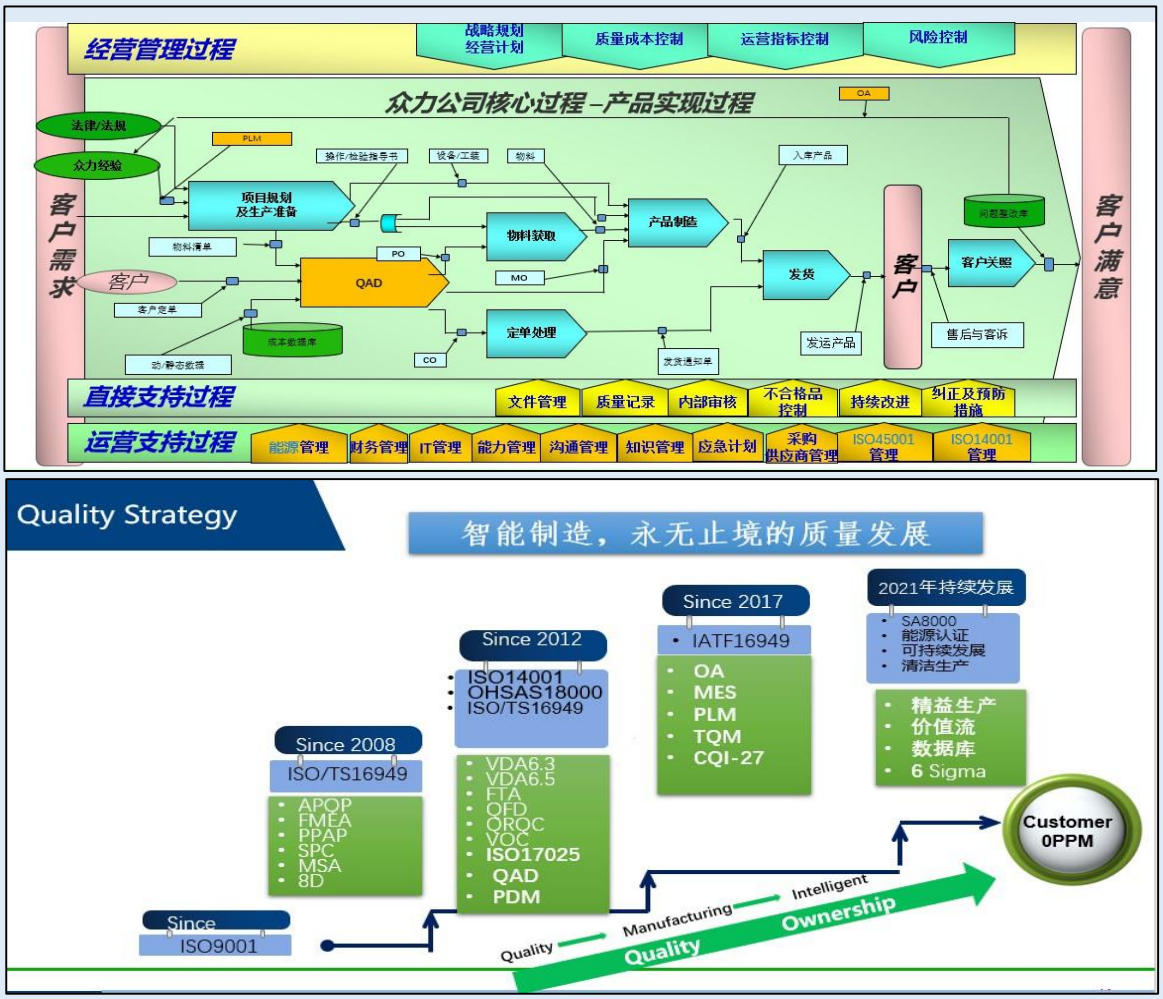
(图3.10)

三、众力战略

3.3 质量驱动

3.3.1 体系结构

众力集团积极响应《中国制造2025》与工业4.0推行，在系统性体系架构的整体规划和顶层设计基础上，沿着智能制造要素→智能制造能力一智能制造系统的发展方向，建立、完善、扩展企业在研发设计、生产制造、物流仓储、订单获取、产品服务等各个环节的智能制造能力，最终形成完整、高效、科学的智能制造系统，将引领质量驱动，建立实验室体系ISO17025体系，推行质量可持续发展，最终实现客户OPPM的目标。图3.13



(图3.13)

三、众力战略

3.3.2 溯源性

众力在二十多年的发展历程中，先后为多家汽车主机厂交付超过百万台汽车零部件。 信息溯源收集的大量数据用于产品质量的提升。图3.14

(图3.14)

三、众力战略

3.3.3 检测能力

上海众力投资发展有限公司检测中心（以下简称检测中心），成立于1998年11月，是已获得CNAS认可的实验室（认可证书编号：CNAS L7224），主要仪器设备 76台（套）。

检测中心主要从事，橡胶材料、金属材料、橡胶制品及金属制品的

(图3.15)

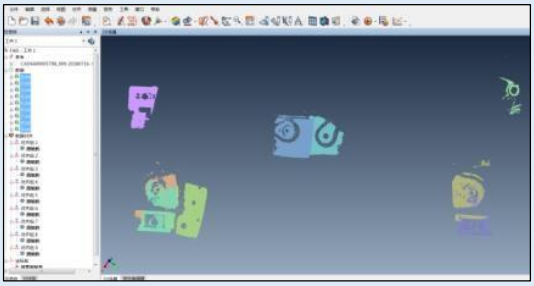
物理、机械性能检测。

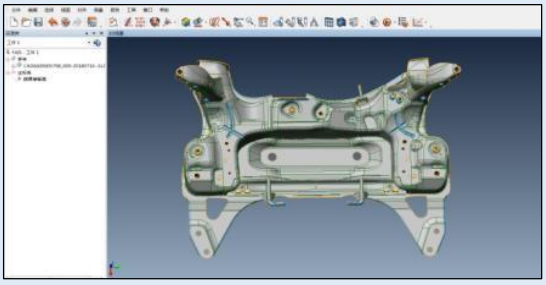
检测中心拥有国内外技术顶尖种类设备，如MTS 833、 MTS 832、 MTS 831-10、MTS 831.50、德国 M+P 2800Hz高频试验系统等多台性能检测（静态、动态性能）设备等（涵盖-65℃ 至 200℃的测试环境）。（图3.15）

三、众力战略

众力焊接产品检测拥有双目三维系统，采用高精密3D双目传感器和进口ABB机械手搭配，通过自主研发的标定技术，实现三维重建和测量。图3.16

- 比对软件:Polyworks 2018，标定:ZC 3DCalib ProV1.0
- 双目三维系统采用金字塔型标定块，多个特征点标定，确保测量数据准确，重建模型稳定。
- 相比固定式的三坐标系统，测量速度和灵活性更好，可以快速全检产品装配尺寸





四、创造价值

4.1 价值概述 27

4.2 员工 29

4.3 社会 43

4.4 供应商 48

四、创造价值

4.1 价值概述

给客户

持续的盈利能力

过去的十年我们提供国内外汽车主机厂超过3亿个汽车减震零部件，装备了超过3000万台汽车。

我们不断改进生产工艺，持续降低生产成本以此提供客户价格最优，性能最优的产品，使客户保持持续的盈利能力。

我们不断提高我们的服务质量，2024年度集团各工厂的客户满意度均值超过93%。众力致力于每次按时为客户提供优质的产品和增值服务。我们将利用持续改进来满足并超越客户的期望。

给员工

持续关爱和职业发展机会

集团的1000多名员工是我们最重要的人力资产。

我们的企业文化提倡人性化管理，我们提供了比较完善培训计划和职业发展规划职业健康、工作环境、安全和人权也是我们的重要关注点。

我们的福利政策涵盖，员工薪资保障，社会保险，绩效奖金等。我们成立工会组织，举办各类丰富多彩的文化活动。

众力的企业文化和管理环境，历年敬业度调查在员工心目中的满意度排名靠前。

四、创造价值

给社会--繁荣稳定

作为乘用车关键零部件供应商，众力通过创新技术与可靠产品，为全球用户提供安全、 高效、低碳的出行解决方案。我们的产品不仅显著降低车辆故障率，减少用户维修成本，更以卓越性能守护每一段旅程的安全与便捷。

在践行社会责任方面，众力始终秉持“科技向善，回馈社会”的理念：

公益行动：2024年，集团累计开展公益项目11项，覆盖拥军敬老、环境保护、社区服务等领域，志愿者参与超上百人次；

经济贡献：2024年，集团主营业务收入达17亿元，持续为地方就业、产业链协同及税收增长注入动力。

未来，我们将继续以技术创新驱动社会价值，携手利益相关方迈向更可持续的出行生态。

供应商-合作共赢

坚实的供应商基础和专业的合作伙伴关系对于客户成功至关重要。我们提供供应商系统的社会责任和可持续发展培训和指导。我们要求供应商做出承诺遵守社会责任要求。我们要求供应商遵守禁用物质要求，实行绿色采购。

给投资人-投资回报

2024年，国内汽车行业面临激烈竞争与结构性调整，新能源转型加速、主机厂降本压力传导至供应链。在此环境下承压，虽净利润同比下降4%，众力集团通过技术升级与精益运营，在拓展新项目方面实现销售额8.53亿，总体实现稳健经营。

四、创造价值

4.2 员工

4.2.1 员工-行为准则要求

遵守道德规范并诚实守法地开展业务是成为负责任的公司并建立与客户、业务合作伙伴和社会的信任的前提。 诚心是众力集团最重要的价值观之一，因此，我们的《行为准则》为我们所做的一切设定了框架。

《众力集团行为准则》是整个集团范围内的一项强制性政策，对道德和遵守法律的业务开展方式提出了要求。 《行为准则》规定了我们在众力集团内部开展业务的最低要求，并着眼于所有员工的要求。

所有员工进行学习，以推广《行为准则》，其价值观和关键原则。

诚信是公司对待业务合作伙伴、同事、股东和公众的指导原则。

诚信这个基本的企业原则是构成《行为准则》的基础。企业的战略决策和日常业务必须时刻遵守高度的道德和法律准则。

鉴于员工在众力集团任职并获得相应的劳动报酬，且在众力集团工作期间会接触到商业秘密、财务信息、经营信息或在工作中可能取得技术创新、创意。根据中华人民共和国相关法律法规规定和众力集团管理制度，公司与员工就保守众力集团技术秘密、其他商业秘密和技术创新权属等事宜，达成一致，以资信守法规有关的工作。

遵守法律法规是我们在众力集团开展业务的基础。 它涵盖了许多不同的领域，并由整个集团的专业人员提供指导，例如我们与遵守排放法规有关的工作。我们的《行为准则》规定，我们将根据我们产品和服务的优劣进行公平竞争， 不得参与或认可任何腐败行为。

通过众力集团合规政策和专门的合规计划可以实施这些合规原则。

在整个集团中，我们的计划包含许多要素，包括政策和指南、全面的在线学习和量身定制的面对面培训、咨询和支持以及审计和审查。

四、创造价值

4.2.2 员工-薪酬体系介绍

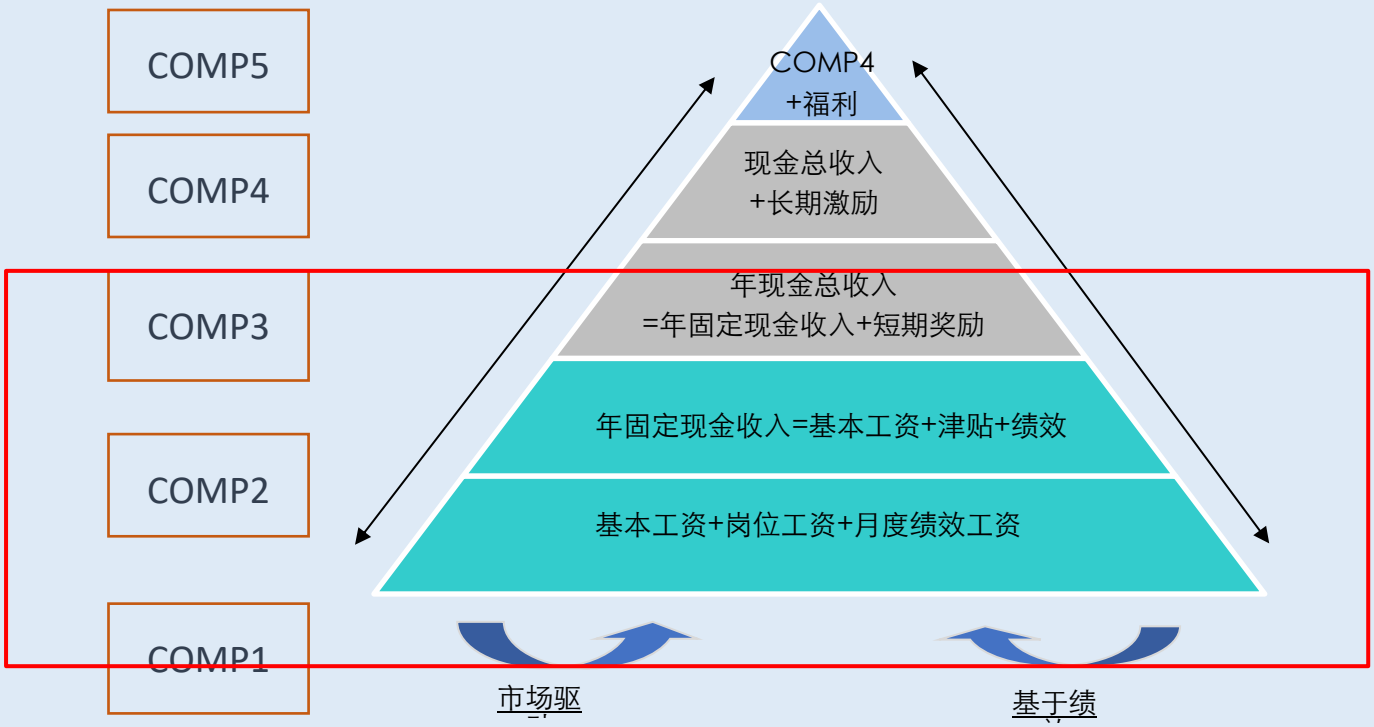
薪酬体系原则:薪酬作为价值分配形式之一，具有一定的前瞻性，须遵循按劳分配、同工同酬、体现效率优先、兼顾公平及可持续发展的原则。

公平性原则：薪酬以体现工资的外部公平、内部公平和个人公平为导向。竞争性原则：薪酬以提高市场竞争力和对人才的吸引力为导向。

激励性原则：薪酬以增强工资的激励性为导向，通过灵活性工资和奖金等激励性工资单元的设计激发员工工作积极性。

经济性原则：薪酬水平须与公司的经济效益和承受能力保持一致。

薪酬分配的主要依据是：贡献、能力和责任，并参个工厂属地市社会平均工资水平和行业平均水平。图4.1



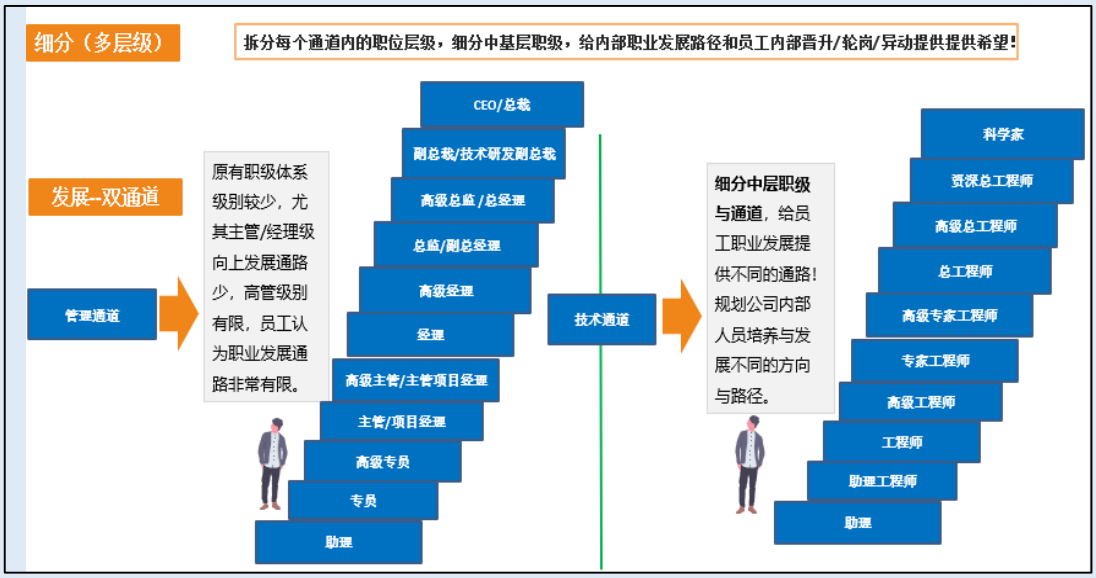
(图4.1)

四、创造价值

4.2.3 员工-职业发展体系介绍

1.职级体系

公司搭建清晰的职业发展路径，指引员工树立发展目标，明确对员工能力发展的期望与要求。



（图4.2）

2.晋升机制

（图4.3）

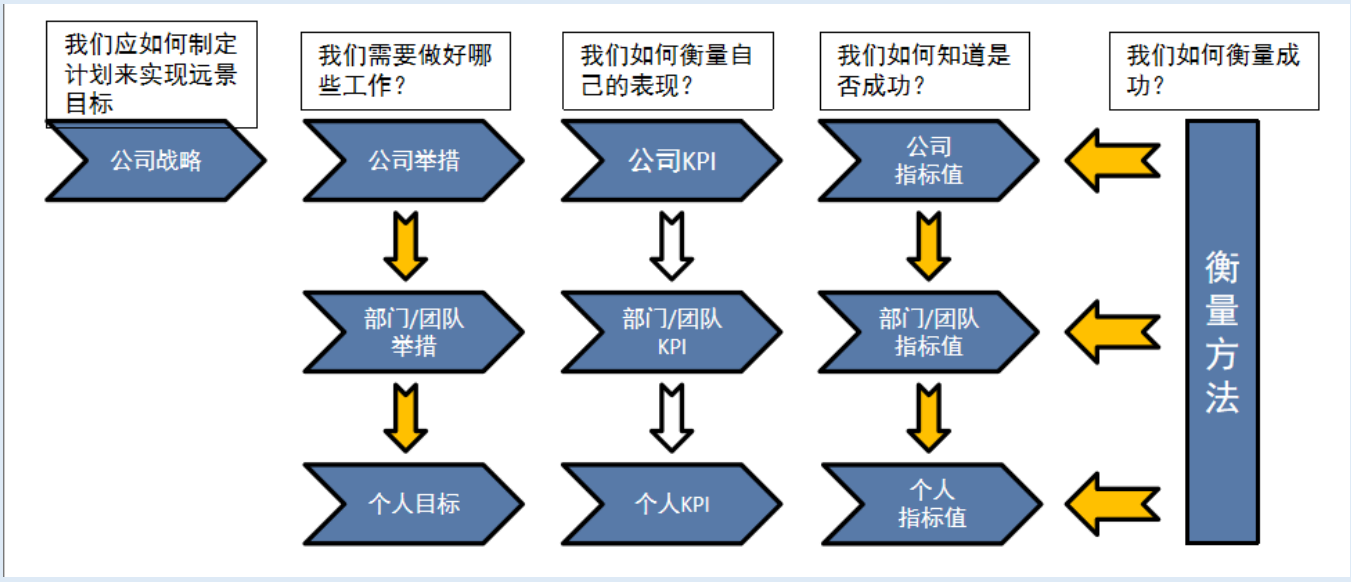
- ✓ **职级晋升的核心要素：**

能力素质的提升+工作职责的扩大+经验的累积；

- “在职工作年限+绩效考评结果”是职级晋升的必要条件，而非充分条件。
- ✓ **员工发展的条件：**
- 不允许越级晋升；
- 晋升要求和标准需一致；
- 关注标准，控制比例
- ✓ **允许人才在“不同通道、不同序列、不同职能”之间跨越发展，鼓励培养“复合型人才”。**
- 跨不同职能时根据新的岗位要求及任职资格，重新评定新的职级及付薪标准。

4.2.4 员工- 绩效管理体系介绍

1.年度KPI目标设定流程



(图4.4)

2.年度绩效面谈与反馈

绩效管理的首要目的是为了提高个人绩效，以达到提高组织的绩效。为了让管理者有效地与员工沟通，明确告知员工绩效表现，就产生绩效面谈这个重要环节。

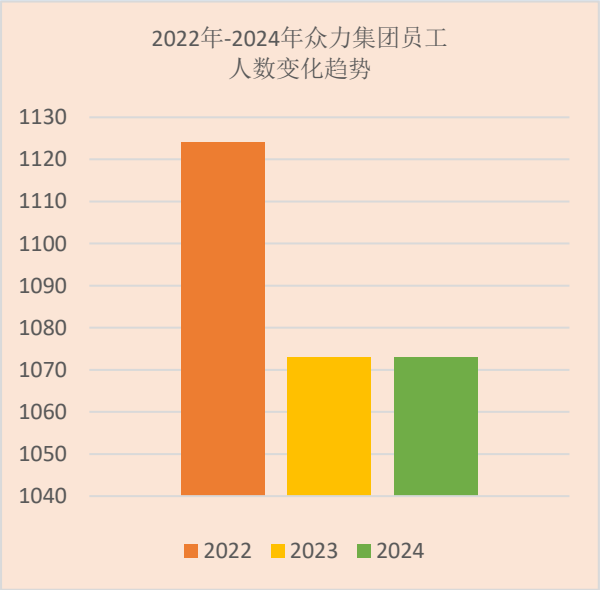
绩效面谈的目的与意义：

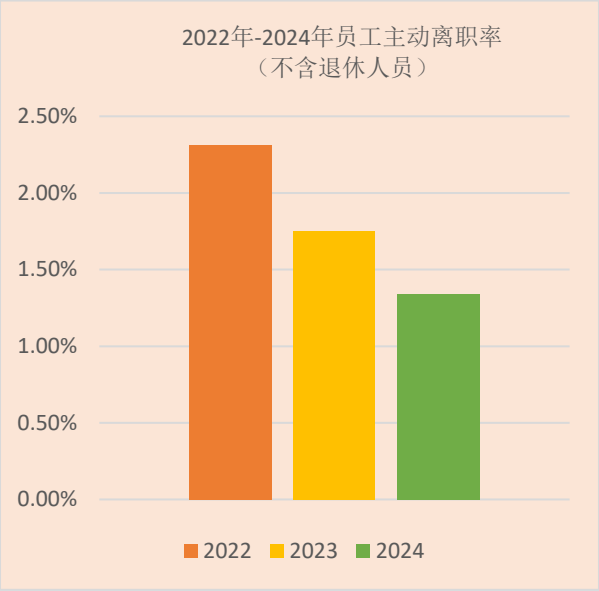
- 管理者能通过绩效面谈明确地告知员工，公司，部门以及自己对其期望
- 员工能通过绩效面谈，正确认识自己的绩效表现，深入理解领导对自己评价背后的原因
- 能有一个公开公正的场合，就员工的绩效表现达成双方一致的看法
- 使员工认识到自己的成就和优点

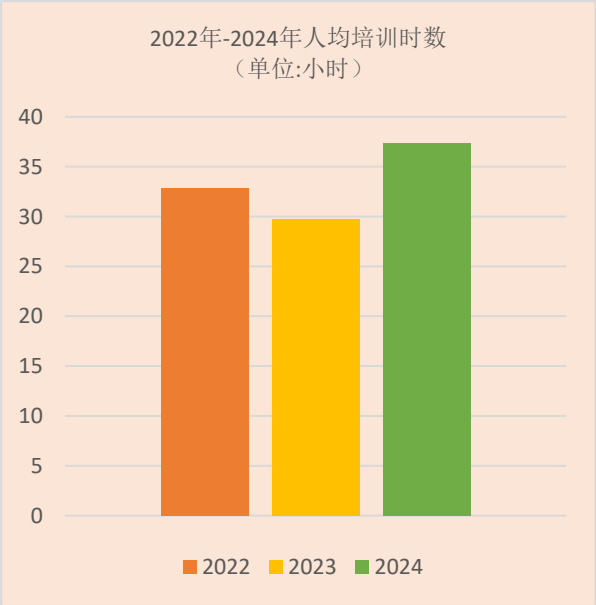
四、创造价值

- 指出员工需改进的地方，制定绩效改进计划
- 协商并确定下一周期的绩效目标

4.2.5 员工-各类数据统计汇总





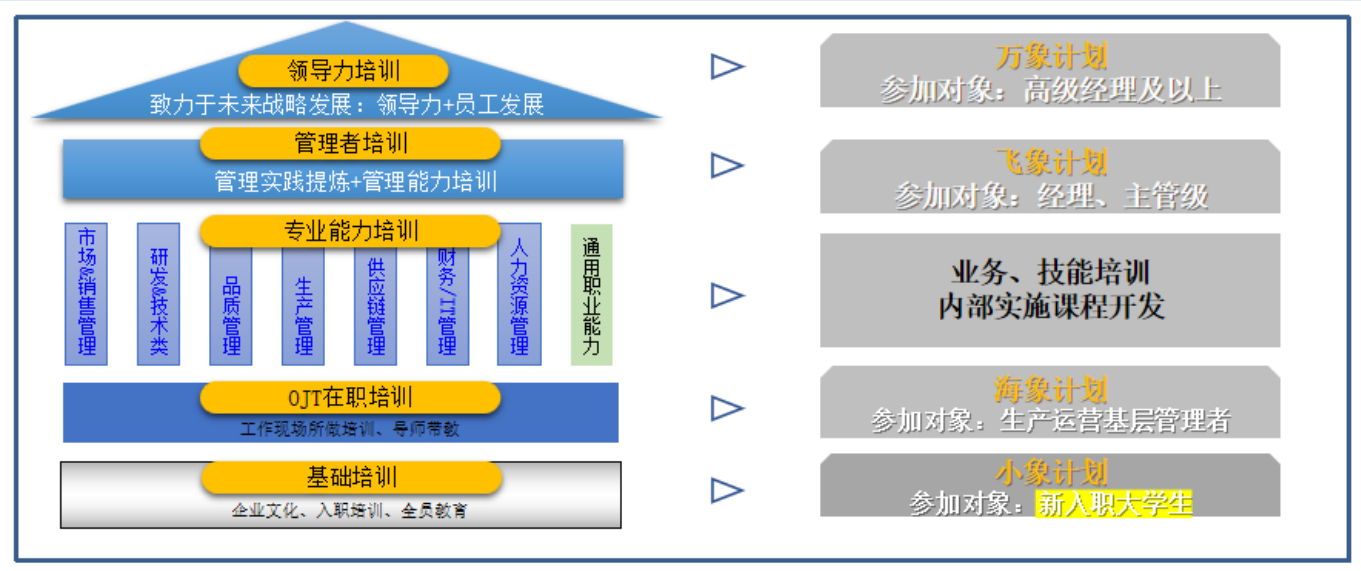


(图4.5)

四、创造价值

4.2.6 员工—人才发展体系介绍之一

为系统性培养人才，建立人才梯队，众力对不同层级人员及各专业序列人才，统筹规划人才发展体系。通过内部课程开发和内训师培养，开展岗位技能提升培训；对于工厂一线操作人员，开展OJT在职培训；对于新员工和全体员工，开展入职培训、企业文化、安全知识等基础性培训。“四象计划”更是专门对不同层级人员设计的人才培养项目。



（图4.6）

万象计划

众力非常重视对高层管理者能力的培养和提升，每年安排至少2次“万象计划”培训。通过案例研讨工作坊、沙盘演练和行动学习等多种形式，助力高层管理者拓展视野、提升领导力和综合能力。

四、创造价值

(图4.7)

4.2.7 员工—人才发展体系介绍之二

飞象计划

汽车行业变革加快，冲 击与挑战并存，传统与守旧的管理观念不适应，中层管理者应精进专业与管理技能，成为强有力的腰部力量。

(图4.8)

四、创造价值

(图4.9)

4.2.8 员工—人才发展体系介绍之二

海象计划

班组长既是整个基层班组工作的组织领导者和指挥者，也是直接的生产者，有一群得力的基层管理者组织开展工作，是企业稳定发展的基石。

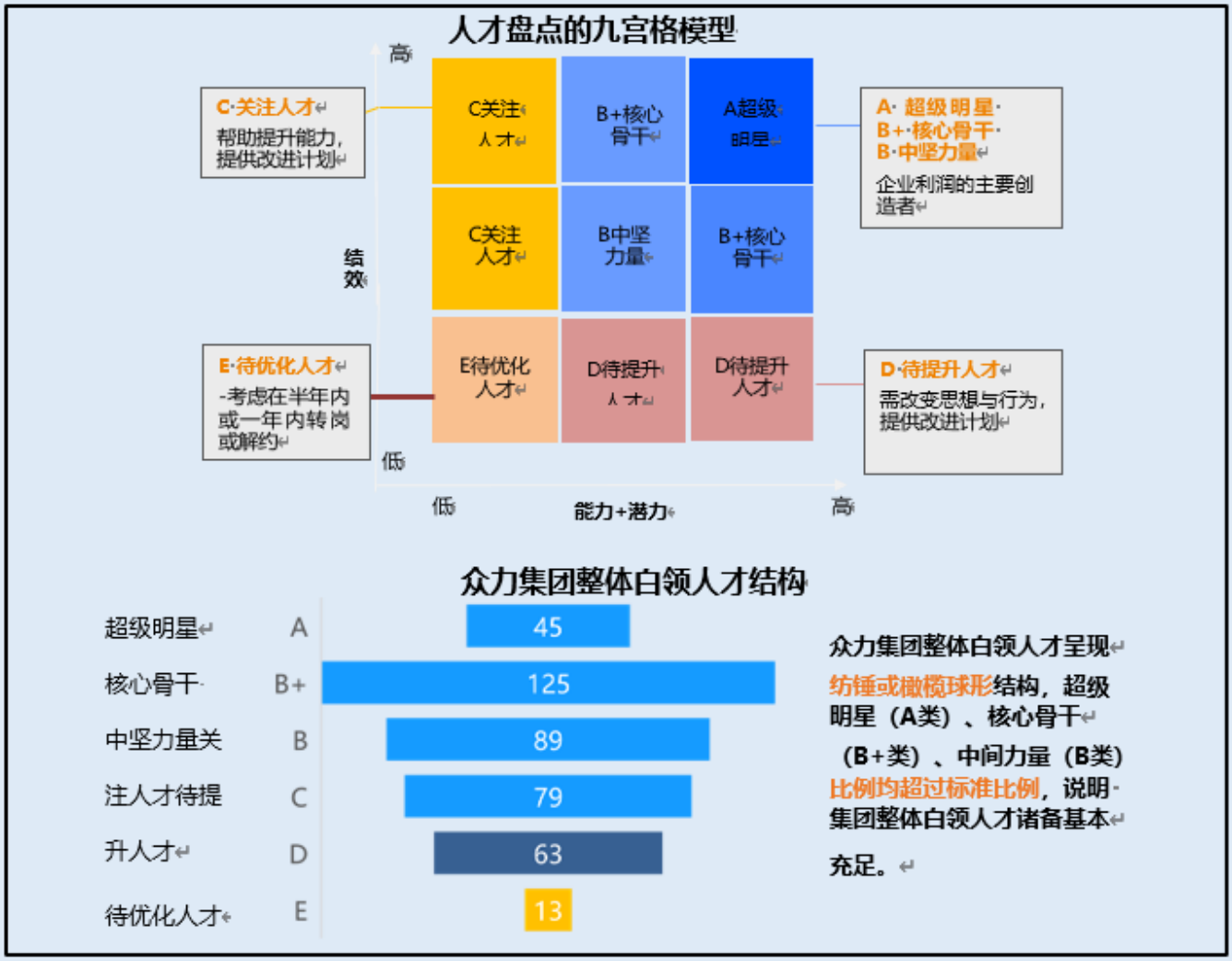
海象计划是一套聚焦实战、内容全面的培养项目。2023年历时两个月，覆盖员工教导、质量管理、生产控制、设备维护、团队沟通等关键领域，由各工厂资深经理和部门主管授课，确保课程内容与实际工作紧密结合。所有课程均按计划推进并完成，通过系统化的学习，班组长们在管理技能和专业知识上得到显著提升，为高效团队管理和生产运营打下坚实基础。后续可通过效果跟踪进一步优化培训设计，持续提升基层管理能力。

(图4.10)

四、创造价值

4.2.9 员工之人才盘点篇

为有效实现公司战略，组织框架与人才发展的高度适配，众力集团于 2021年开启人才盘点活动，通过绩效、能力以及潜力等多个维度的评估，客观、公正地全方位评价各级人才，识别符合公司价值观，审视各部门&各组织人才结构，以便更好地构建能力梯队，为公司快速发展提供有效的符合需求的人才。



（图4.11）

四、创造价值

4.2.10 员工-个人发展篇

IDP员工个人成长计划

众力集团注重公司与员工个人的同步成长、双赢发展。

自2021 年起， 众力集团起启动 IDP员工个人成长计划，通过管理者与员工的双向沟通，结合公司发展与员工个人需求，设定员工职业发展目标，并通过提供员工培训学习资源、特别指导、指派特别项目、岗位轮换等形式，推动和促进员工成长，帮助加速员工个人职业发展目标的实现。

众力集团员工个人发展计划（IDP）

姓名		部门		岗位		上级经理		入职日期	
个人现状（个人填写，可以结合公司素质模型、技能矩阵等填写）									
优势：					劣势				
上级综合评价（（由上级结合业绩、技能矩阵、个人素质能力、发展潜力等需要关注方面进行简短总结）									
职业生涯目标：（员工专业成长和职业抱负描述，与上级沟通填写，区分短期发展目标和长期发展目标）									
短期发展（1-2）年									
序号	个人发展内容或举措名称	实施方式	支持者	目标完成时间	发展成本预估	负责人（也可以为支持者）	实际完成状况	实际发展成本	支持者/负责人评估反馈
合计：									
长期发展（3-5）年									
序号	个人发展内容或举措名称	实施方式	支持者	目标完成时间	发展成本预估	负责人（也可以为支持者）	实际完成状况	实际发展成本	支持者/负责人评估反馈
合计：									
近5年度年度人才盘点结果	2022 年	年	年	年	年				
员工：		直接上级：			间接上级：				
制作日期：	2023/8/1	制作日期：			日期：				

（图4.12）

四、创造价值

技能矩阵项目

以确保业务需求得到满足为前提，众力集团通过各各岗位序列技能矩阵的建立，明确团队成员完成团队工作所需的知识技能和能力要求，通过盘点团队成员的实际水平与需求之间的差距，提出未来团队的培养发展建议，以及为未来人员配置提供依据，最终实现团队组合最优化的作用。

(图4.13)

四、创造价值

4.2.11 员工-培训活动

2024年部分培训活动集锦

(图4.14)

四、创造价值

4.2.12 员工-文化活动之二

2024年度众力各类员工沟通会

(图4.15)

公司常态化举办新员工、环保、跨部门等各类沟通会，活动体现了公司对员工关怀与可持续发展的双重重视、提升员工凝聚力、强化跨部门协作效率。

四、创造价值

4.2.13 员工-文化活动

2024各色文化活动集锦

女神节-DIY蔬菜花

女神节-DIY插花

端午节-夹粽子

女神节-套圈圈

端午节-套圈圈

中秋节-推推乐

(图4.16)

四、创造价值

4.3 社会

2024年度众力集团各类社会公益活动

2024年10月11日钟埭街道社会工作站联合 多方举办“金秋重阳暖人意，年年此日韵悠长”主题活动，平湖工厂作为企业代表，与32位长者（含孤寡老人、退役老兵）共赴这场跨越时光的温情之约。平湖工厂以实际行动在重阳节慰问长者，致敬孝道文化，成为爱老助老的实践典范。

2025年3月4日，平湖工厂开展“学雷锋便民服务日”活动，将“奉献、友爱、互助、进步”的理念转化为可直接触摸的服务。口腔义诊摊位前，医生为员工讲解护牙知识；爱心理发区，理发师根据需求设计发型；磨剪刀、手机贴膜摊位前排起长队，各类志愿者们用专业与耐心，让众力员工在“家门口”感受到便利服务。这场充满烟火气的公益活动，不仅是对雷锋精神的当代诠释，更加强了企业与员工的情感联结。

四、创造价值

2024年12月11日底盘工厂公益团队走进当地敬老院，开展“天寒心更暖 敬老有温情”慰问活动。志愿者为长者送上保暖内衣、棉袜、帽子等物资，用生活细节关爱驱散冬日寒意。老人穿新衣时露出的欣慰笑容，成为团队持续践行敬老文化的动力。底盘工厂未来将继续秉持支援服务精神，以行动传递温暖，让尊老美德持续发光。

2025年3月11日在湾沚区“植此青绿 共 树青春”植树活动中，底盘工厂公益团 队与人社单位携手，在春日暖阳里栽种6株桃花树苗。从培土固根到浇水灌溉，志愿者在共同协作努力中领悟“绿色发展”的深层意涵——每一棵幼苗的扎根，都是对未来生态的承诺。

四、创造价值

2025 年 4 月 18 日部件工厂公益团队于神山公园发起“拥抱绿色，志愿净山”行动。志愿者们沿山林步道清理隐蔽垃圾，向游客普及“无痕山林”理念，以躬身实践唤醒公众生态保护意识。这场拾级而上的环保之旅，不仅让山林重焕清寂，更让“绿色责任”成为参与者的共同语言。

2024年12月13日在芜湖市弋江区南瑞街道奥园社区，部件工厂公益团队联合开展“‘净’我所能 ‘洁’您所愿”环境整治行动。众力志愿者聚焦卫生死角，清运积存杂物、拔除杂草藤蔓，同步向居民倡导垃圾分类。活动后社区面貌焕然一新，居民自发加入环境维护行列，勾勒出“企业助力—居民参与”的基层治理温暖图景。

四、创造价值

2025年4月3日金山工厂公益团队携手金工幼儿园开展“植入绿色·树立希望”主题公益植树活动，以实际行动践行企业社会责任。活动当日，志愿者们分组开展种植：“先放树苗，再填土，轻轻踩实”。金山工厂以“植绿”为起点，将企业社会责任融入教育实践，让绿色理念如同春日幼苗，在孩子们心中扎下深根。

2025年3月7日金山工厂以“帮助他人照耀自己”为初心，将慈善融入企业基因，用实际行动传递善意，通过当地红十字会向贫困山区的儿童进行捐赠，以保证他们按时完成正常学业。每一次捐赠，都是对美好世界的一次投票；每一份善意，都会在时光中结出温暖的果实。我们深信，当企业以“捐赠者”“行动者”“链接者”角色凝聚社会力量，善意终将汇聚成照亮梦想的星河。

NO. 2500010069

捐赠证书

上海众力投资发展有限公司：

感谢您（你们）对上海慈善事业的关心和支持。您（你们）捐赠的人民币叁仟元整(非定向)，我们将遵照您（你们）的意愿，全部用于慈善事业的发展。

对于您（你们）崇高的人道主义精神谨表示诚挚的敬意。

上海市慈善基金会

2025 年 3 月 7 日

四、创造价值

2025年4月9日，一场从“头”开始的公益剪发活动连接众力职工的心桥。外部理发志愿者为职工修剪发型，用“指尖服务”传递企业温情。活动现场，职工们在轻松交流中卸下疲惫，感受“家文化”的细腻关怀——每一次落剪，都是对劳动者的尊重与致谢。

2025年4月17日，闵行工厂公益团队前往莘庄镇、七宝镇消防救援站，向一线消防官兵致以敬意，感谢他们在应急救援中为城市安全筑牢防线，以实际行动致敬“最美守护者”，深化“企民共建安全共同体”的责任共识。

2025年4月25日，闵行工厂组织2025年员工无偿献血活动。此次献血活动不仅是一次简单的公益活动，更是一次心灵的洗礼。众力人用自己的行动诠释了什么是真正的大爱与责任，他们的每一滴血液都蕴含着生命的希望，为需要帮助的人送去温暖和力量。

四、创造价值

4.4 供应商

众力的可持续采购围绕以下部分展开：

1. 绿色供应链管理

众力将环保要求纳入供应商筛选与评估体系，确保合作方具备环保意识及管理能力。与供应商签订《环保协议》，明确禁用镉、铅、汞等有害物质，并定期通过会议等渠道交流环保实践，推动绿色供应链建设。

2. 合规与劳工权益

众力要求供应商遵守中国劳动法规，保障员工健康、安全及合法权益，禁止使用童工、强迫劳动或涉及贪污贿赂行为。

3. 数据安全与商业保密

供应商须遵守中国数据隐私法规，保护员工及客户信息，并签署《保密协议》，严禁泄露众力的商业机密、知识产权等敏感信息。

4. 反贿赂与公平交易

双方签署《阳光环保协议》，禁止任何形式的贿赂或利益冲突，鼓励供应商举报违规行为，确保公平合规合作。

5. 社会责任培训

众力继2023年对重点供应商开展《供应链社会责任》培训后，让供应商签署《社会责任和商业道德承诺书》，遴选风险供应商进行社会责任评估。截至2024年底，已收集和进行22家产品和服务类供应商的承诺书和社会责任评估。供应商社会责任绩效监管工作将持续进行，控制供应链的社会责任风险。

2023年众力集团举办“众力同行、携手共赢”供应商大会。CEO戴总及高管

四、创造价值

与32家战略供应商代表共商发展，展示集团销售增长与未来战略，目标成为全球顶尖OEM供应商，并跻身中国区第一梯队。采购&质量负责人周总强调透明化管理，推动“绿色供应链，共赢价值链”，保障供应商资源稳定。实现合作共赢。

（图4.17）

（图4.18）

2024年度供应商管理总结

供应商开发与审核

审核覆盖率高：2024年完成对83家生产物料型供应商的年度审核，计划实施完成率达100%。

新供应商准入：全年新增19家合格供应商，严格遵循准入标准，确保供应链多元化与稳定性。

1. 质量监控与整改

来料质量改善：通过月度TOP5问题分析及整改跟踪，供应商来料不良率有显著下降。

快反机制成效：12月快反质量问题显著改善，问题闭环管理效率提升，减少生产中断风险。

四、创造价值

2. 绩效评价与协同发展

动态绩效管理：实施供应商月度绩效评价，推动关键指标（如交付准时率、质量合格率）透明化，促进供应商自我改进。

能力扶持计划：针对能力参差不齐的供应商，开展专项培训与工艺优化支持，例如通过工艺变更实现成本下降。

3. 降本与可持续采购

成本优化成果：全年通过运费管控、备件集中采购等措施，实现降本，物流满载率提升至95%，显著节省运费。

绿色供应链推进：结合SA8000认证（闵行工厂已通过）及EHS审核要求，推动供应商在危化品管理、碳排放等环节的合规性改进。

4. 挑战与改进方向

风险应对：针对供应商年降压力大、部分物料成本上涨（如铝材均价上涨6.5%）等问题，2025年将深化成本挖潜与长期合作协议。

数字化转型：计划建立供应商管理平台，整合质量数据与绩效看板，提升协同效率。

展望2025年：集团将持续强化供应商全生命周期管理，聚焦绿色供应链建设与数字化转型，确保供应链在质量、成本、社会责任三方面的可持续发展。

五、我们的治理

5.1 风险管理 ---------- 52

5.2 产品研发 ---------- 54

5.3 环境和可持续性发展 ---------- 63

5.4 生产和物流 ---------- 64

5.5 环境管理 ---------- 67

5.6 职业健康安全管理 ---------- 77

5.7 能源管理 ---------- 86

5.8 碳足迹 ---------- 92

五、我们的治理

5.1 风险管理

众力集团实行多层次风险管理体系：各业务单元负责监控和管理自身风险，同时集团层面通过《风险管理程序》实施集中管控。具体措施包括：

建立标准化风险评估与缓解框架定期召开跨部门联席会议

系统化跟踪已识别风险

通过模板化工具实现全流程管理

该体系通过模块化风险上报、多维度评估和协同处置机制，确保风险管理贯穿运营全环节。

(图5.1)

五、我们的治理

摘自2024年度重大风险事项及其管理跟踪报告

ZLC	重大风险事项及其管理跟踪报告	R-M01/03-0002
	适用工厂：■ZLMH ■ZLJS ■ZLPH ■ZLWH ■ZLDP ■ZLAQ	版本号：A.0

序号	风险类别	管理部门	风险内容	严重性（影响）	可能性（频度）	评分	管理内容	评审记录	确认人/日期
1	名誉风险	企划部	风险发生后的媒体应对不足（因不恰当情报引起的品牌声誉毁损）	5	3	15	1. 风险发生后，媒体要求采访时，在不影响风险事态解决的情况下可接受媒体采访； 2. 媒体接待的对应窗口为工厂高级运营经理/副总经理或企划经理。其他人员未经工厂高级运营经理/副总经理许可的，不得接受媒体采访或提供信息； 3. 原则上采取直面采访方式	未发现名誉风险事件，低风险	黄云24-9-11
2	战略风险	总经办	决策上的失误或耽误	4	3	12	1. 成立战略委员会，通过战略委员会管理公司战略计划 2. 重大决策事项提前作好可行性评估 3. 业务决策通过会议集体评估风险后实施	成立了战略小组，每月组织会议评估风险，低风险	黄云24-9-11
			影响企业的长期发展	4	3	12			
			影响企业创造价值和实现愿景	4	3	12			
3	政治风险	总经办	中外政治关系	5	4	20	因政治关系引起的减产应及时与客户进行沟通，掌握信息并调整生产计划，同时协调供应商合理安排供货。	未发现因政治管理引起的减产，低风险	黄云24-9-11
4	财务风险	财务部	汇率及利率波动风险	3	4	12	1. 定期对财务风险进行评估，对风险项及时报告公司经营层。 2. 选择不同的投资项目、时间、融资方法分散财务风险；采用保险法、合同法、转包法、处置法等转移部分财务风险。 3. 对项目(股权)投资、筹资、并购、期货等行为事项实行同步跟踪管理及报告； 4. 各职能部门对所承担的风险管理职责负责向分管领导报告工作，内容包括风险识别、风险评估和控制策略，报分管领导及时提交公司总经理进行会议讨论；总经理对需重事会决策的风险管理事项应及时报告。 5. 建立财务政策和制度	每月集团财务部汇报财务风险及评估，低风险	黄云24-9-11
			税务风险（转移定价、追征误税）	5	4	20			
			存货减值准备	3	3	9			
			预提费用	3	3	9			
			银行信贷规模的缩小	3	2	6			
			金融政策风险	3	3	9			
5	环境、安全风险	安全环境管理	化学品泄漏	3	4	12	1. 化学品使用和贮存过程配备防泄漏托盘； 2. 配备木屑、黄沙、碎布等应急物资并进行保持； 3. 定期组织化学品泄漏安全培训，每年组织化学品泄漏演习。	经现场检查符合要求 员工每年培训，并进行演练，低风险	黄云24-9-11
			工伤事故、交通事故	5	3	15	1. 配备常用应急物质； 2. 定期组织工伤安全、交通安全等的防护、自救、互救知识培训。	车间及门卫有应急物资，并定期检查库存；每年进行培训和演练，低风险	黄云24-9-11
			高温中暑	5	3	15	高温季节配备藿香正气水、风油精、绿豆汤、盐汽水、冰块等防暑降温用品，并采取措施保障一线作业人员的使用。	每年夏季准备了消暑物资，低风险	黄云24-9-11
			违反环境、安全法律法规	5	4	20	1. 每年定期收集环境、安全法律法规并进行合规性评价； 2. 对不满足法律法规的事项进行整改。	每半年进行一次法律法规的查新和合规性评价，低风险	黄云24-9-11
			气候影响	1	4	4	以可持续发展为原则，减少对环境的影响，加强环境保护的意识	持续	黄云24-9-11
		HR	员工食品安全	5	4	20	1. 发现有食物中毒或疑似食物中毒时立即告知HR； 2. HR立即组织自救、互救，或安排就近送医院急救，并打电话通知医院和向上级政府部门报告。	目前未发现食物中毒或疑似食物中毒事件，低风险	黄云24-9-11

(图5.2)

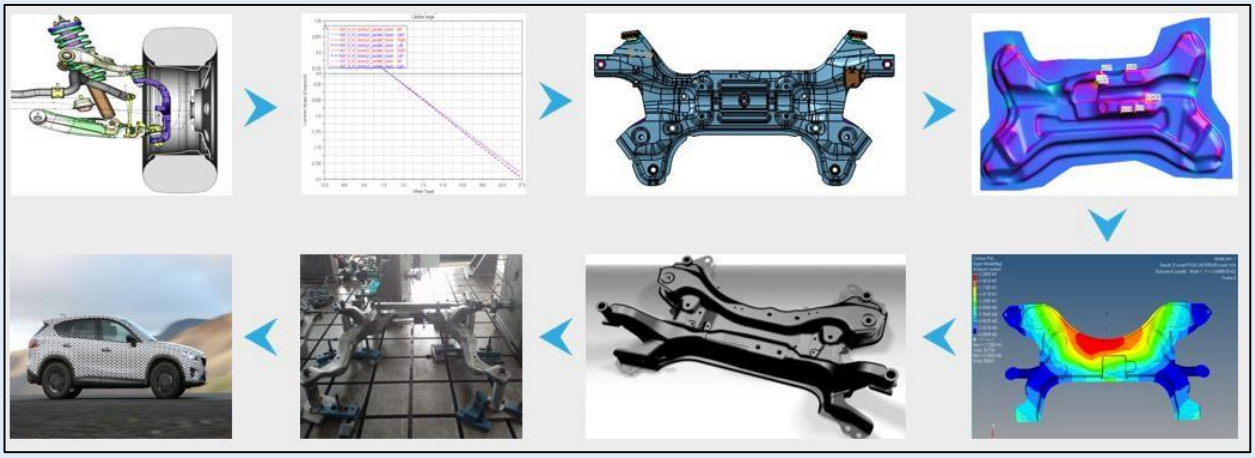
五、我们的治理

5.2 产品研发

5.2.1 底盘结构件的产品开发

产品开发受客户需求、法律法规和新技术的影响，轻量化、标准化和互换性是大趋势，需要与当前技术开发投资相平衡。

众力底盘技术中心的产品开发是基于我们客户的未来需求。我们将提供符合客户预期的产品和服务，同时满足所有的法律法规和客户要求。图5.3



（图5.3）

在环保政策日益严格和电动汽车续航需求不断提升的背景下，轻量化技术已成为行业发展的关键突破口。与此同时，可拆解替换等创新技术正在重塑行业发展格局，这要求我们必须持续加大研发投入力度。2024年，众力集团研发投入达6297.5万元，占营业收入的3.7%，未来这一比例还将持续提升。底盘技术中心已建立起一支24人的专业研发团队，截止2024年底，其中75%的人员拥有本科及以上学历，3人具备工程师职称。

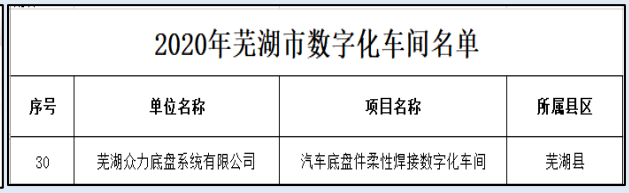
创新是驱动技术进步的核心动力。我们深信，通过持续的技术突破，必将开拓

五、我们的治理

出广阔的市场空间。在轻量化领域，我们基于产品特性和生产工艺，在结构设计和制造工艺上实现多项创新突破：成功开发并量产了以冲压管梁替代高压成型管梁、冲压结构替代铸钢结构、双层梁替代扭杆单层梁等创新产品。这些成果不仅体现了"专精特新"的产品理念，更推动了生产流程向自动化、数字化的转型升级。

我们与高校签订了产学研合作协议，与部分优秀供应商签署战略合作框架协议，为未来找到最佳产品解决方案。 我们还需要与我们的客户进行更深层次的交流合作，以确保我们开发的产品对他们有利，并确保我们可以共同开发所需的新业务模式。图5.4

关于公布2020年度安徽省专精特新中小企业名单的通知

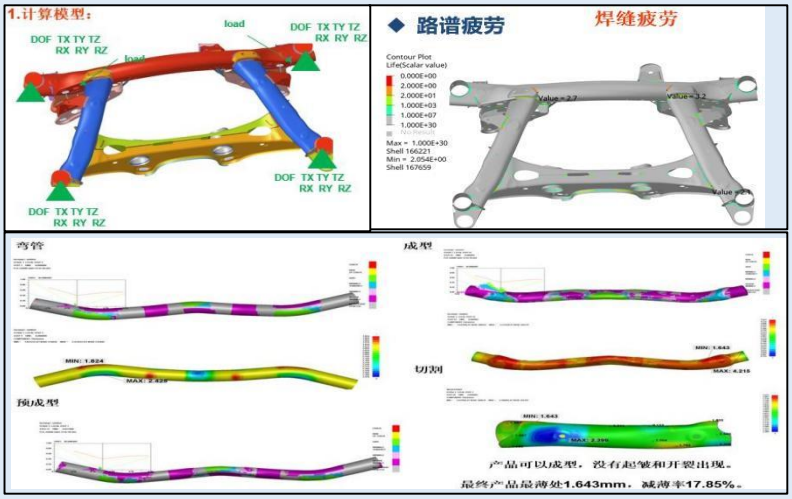


2020年芜湖市数字化车间名单

序号	单位名称	项目名称	所属县区
30	芜湖众力底盘系统有限公司	汽车底盘件柔性焊接数字化车间	芜湖县

(图5.4)

理论分析是产品实现的基本保证，采用冲压件虚拟仿真分析和总成性能各工况的虚拟仿真分析，大大提升了产品开发的一次成功率，降低了开发周期和开发成本，节约了大量的钢铁和电能资源。图5.5



(图5.5)

五、我们的治理

标准化方面根据不同类型乘用车的相关要素，对产品结构进行系统化设计，选取相同结构，降低开发周期和成本。球头和衬套在悬挂系统属于易损件，需 要考虑互换性，使终端用户在维护成本和能源消耗上有所降低。图5.6

(图5.6)

未来几年，开始进行新材料使用和新工艺的研究策略，如铝合金、镁合金材料等，铸造一体成型、铆接等工艺，减少机加的次数和废料的产生，从效率和资源利用等方面得到提升。

高能耗低效率的供应资源不选或者少选，法规要求的材料禁限用物质必须满足的要求。

后期我们工作所产生的效率收益并不局限于产品开发，它们可以从我们的供应商结构、工业系统、销售和服务组织中看到。 确保每个产品都适应客户的期望，以及终端用户的需求和政府的要求。 因此，我们拥有多个产品开发中心，北美研究团队、上海减震研究团队共同合作开发，为客户提供更优质的产品，确保每一款产品都能保质保量交付客户并满足期望的品牌价值。

2024年度底盘技术中心创新与研究成果总结

1. 技术创新与研究投入

新材料应用：探索轻量化方案，如塑料替代钢制部件，验证了技术可行性，但部分性能仍需优化。

工艺升级：完成冲压件、焊接工艺的自制规划，建立变形预防方法，提升生产稳定性。

标准化建设：制定仿真分析规范，完善测试体系，推动技术经验沉淀。

2. 研发成果

成本优化：通过设计改进和工艺调整，实现显著降本，超额完成年度目标。

专利成果：发明专利和实用新型授权数量超过预期，体现技术积累。测试能力：实验室资质复审通过，但资源紧张问题影响部分项目进度。

3. 未来方向

技术深化：2025年将聚焦焊接标准、材料应用和工艺优化，进一步提升研发效率。

协同改进：加强供应链管理，解决供应商能力不足问题，确保项目顺利推进。

总结：2024年在轻量化、工艺优化方面取得进展，未来需平衡成本、效率与资源分配，以应对市场挑战。

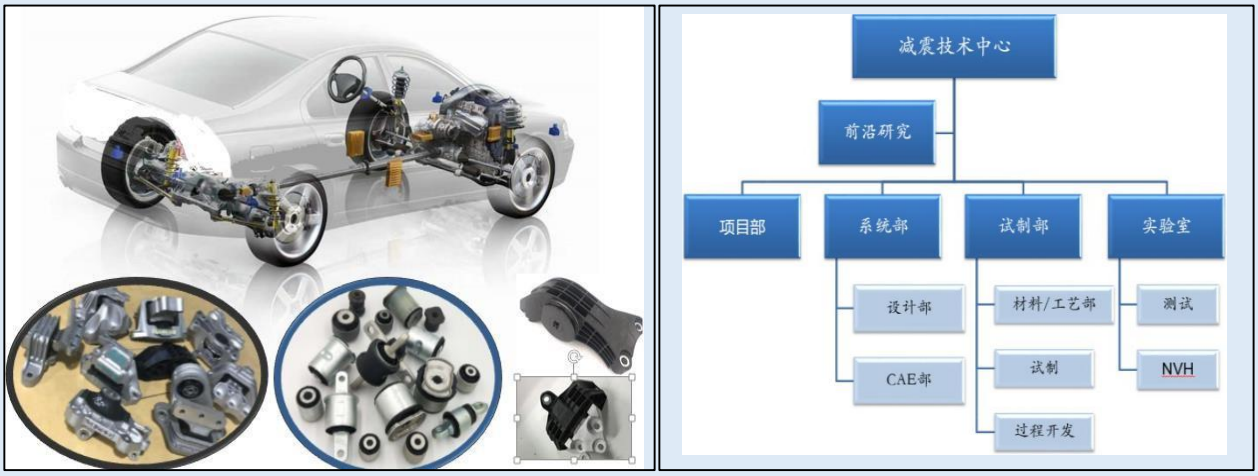
五、我们的治理

5.2.2 橡胶减震件的产品开发

众力从2004年开始组建完整的研发体系，功能涵盖： 项目管理、设计、仿真、制样和实验完整的研发体系。

众力减震技术中心致力于：汽车减震模块和零部的研发和制造工作，为广大主机厂和1级供应提供产品和服务。

产品涉及：发动机悬置 和底盘减震件。图5.7



（图5.7）

1. 轻量化悬置

众力从2016年开始投入研发，同时和材料供应商共同致力于以塑代钢的研究，从材料选用、材料特性测试、FEA仿真、实验等投入研发，并在2019年，成功研发出可以应用于汽车发动机悬置的塑料悬置。并成功的应用于吉利电动车上，实现批量供货。图5.8

五、我们的治理

(图5.8)

2.硫化时间仿真&快速硫化

众力从2022年开始引入橡胶模流仿真技术，开展橡胶配方的热力学测试、模流FEA仿真、实验等研究，并在2023年，成功应用于橡胶制品熟化时间的仿真上、并开展工程应用。为推行快速硫化提供仿真数值，缩短了硫化时间，降低了单位能耗。并成功在部分现有产品上应用，从而精准预测并缩短硫化时间。图5.9

(图5.9)

2024年度减震技术中心创新与研究成果总结

一、技术创新亮点材料与工艺突破

完成7种底盘橡胶配方的参数采集与仿真验证，橡胶件仿真精度提升至±15%；

建立压变材料参数库，显著提升压变类产品分析效率;开发FE-SAFE橡胶疲劳分析方法，填补技术空白；

数字化能力建设

编制《橡胶疲劳分析指导书》等4项技术规范；

搭建设计数据管理框架，推动资源共享（待25年落地）；

二、核心科研成果

专利产出：提交专利17项（含5项发明专利），授权实用新型专利2项；项目转化：实现10个项目量产；

CAE能力：年度分析任务达2301项，为23年的2倍，新增多轴路谱处理等技能

三、持续优化方向;

技术短板：塑料材料数据库、橡胶粘结面疲劳验证需完善；

效率提升：加强设计过程数据管理，降低人员变动风险；

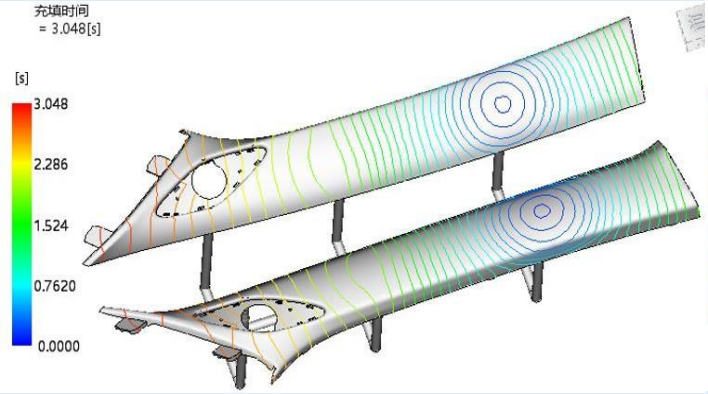
市场拓展：提升电机悬置占比，突破国际客户协同设计瓶颈；

总结：2024年通过材料创新与国际合作实现技术升级，未来需强化数据与跨部门协同，以应对成本竞争与市场需求。

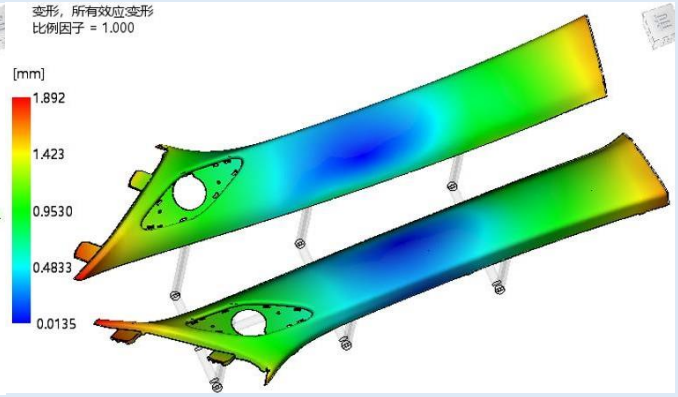
五、我们的治理

5.2.3 内饰件的产品开发

众力从2022年开始引入低压注塑技术，开展模流分析、模具结构分析、DVP实验等研究，并在2023年，成功批产应用于奇瑞T26项目A住上护板，并横向法杖承接大运A上B上C上立柱产品。并成功开发全自动翻边，机械手挂布，提高效率达70%。 (图5.10-5.12)



(图5.10)



(图5.11)

测 试 报 告

共 3 页 第 1 页

样品名称	左/右 A 柱上护板总成	样品编号	B20220824004CA-01~03
型号规格	/	样品数量	3 套（每套左右各 1 件）
委托单位	芜湖众力部件有限公司	委托单编号	B20220824004
生产单位	/	样品状况	无异常/已检
测试项目	卡扣座的强度要求、本体与面料间的粘结性能	收样日期	2022.8.24
测试日期	2022.10.08~2022.10.09	测试地点	本中心
测试依据	按Q/SQR S7-35-2020及客户要求		

测试结果汇总表：

序号	试验项目	判定
1	卡扣座的强度要求	P
2	本体与面料间的粘结性能	P
符合性判定：P-符合 F-不符合 N/A-不适用		

签发日期：2022 年 10 月 17 日

（报告专用章）

备 注：

过程流程图 编号:

供应商名称	芜湖众力部件有限公司	零件号	403003115AAABE 403003116AAABE	生产工厂	芜湖工厂
供应商代码	8HK	零件名称	左A柱上护板总成 右A柱上护板总成	项目名称	T26

工序号	加工	移动	储存	检测	操作说明	标识	关键产品特性	标识	关键控制特性
	◇	○	△	□					
OP10				□	进货检验	KPC	外观、性能		
OP20			△		存储				
OP30		○			配送				先进先出
OP40	◇				低压注塑（A上本体）	KPC	外观	KCC	烘料温度、注塑参数
OP50	◇				修边				
OP60				□	注塑过程检验	KPC	气味性≤3.5级、外观、尺寸、重量		
OP70			△		入半成品库				
OP80		○			配送				先进先出
OP90	◇				注塑（扬声器支架）		外观	KCC	烘料温度、注塑参数
OP100	◇				修边				
OP110				□	注塑过程检验		外观、重量		
OP120			△		入半成品库				
OP130		○			配送				
OP140	◇				切边				
OP150	◇				翻边焊接				
OP160	◇				金属网罩焊接		焊点数量	KCC	焊接参数
OP170	◇				吸音棉焊接		焊点数量	KCC	焊接参数
OP180	◇				组装附件		扬声器支架、气囊卡扣、毛毡、A柱装饰圈		
OP190	◇				标签粘贴				二维码标签
OP200				□	组装过程检验		外观、尺寸、重量		
OP210	◇				包装				包装方案
OP220				□	最终检验	KPC	外观		包装规格
OP230			△		入成品库				
OP240				□	全尺寸检测和功能性检测	KPC	外观、尺寸、重量、性能		
OP250				□	发货评审				
OP260		○			交付				

(图5.12)

2024年度饰件技术中心创新与研究成果总结

一、核心成果

技术降本：通过工艺优化（如模内裁切技术）和材料改进，实现显著成本节约。

产品创新：成功批产风道等新项目，并完成多项客户驱动的设计变更，提升产品竞争力。

试验改进：针对产品耐高温等问题，优化材料方案，提高测试通过率。

二、流程优化

模具管理：推动专业化验收流程，减少调试周期。

项目分工：提出按项目规模分层管理，提升资源效率。

三、客户响应

全年客户投诉远低于目标，快速闭环技术问题，保障交付质量。

四、未来方向

强化新技术研究，提升团队专业能力，优化资源配置。

总结：2024年实现技术降本与创新突破，2025年将聚焦能力升级与效率提升。

五、我们的治理

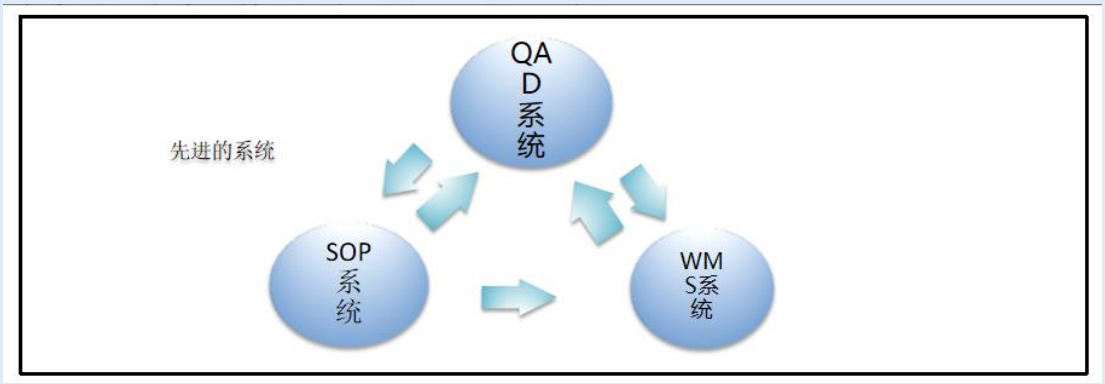
5.3环境和可持续性发展

材料循环利用与可持续发展实践
随着工艺技术与分析方法的持续进步，材料循环利用已成为行业重要发展方向。通过科学配比与改性工艺，提升再生材料的使用比例不仅具备技术可行性，更对可持续发展具有深远意义。 1．循环材料应用价值 环境效益：显著减少工业废弃物对环境的影响，降低对不可再生资源的依赖。 碳减排贡献：循环材料（如再生塑料、钢材、铝材）的全生命周期碳排放显著低于原生材料。以众力底盘业务为例，钢铁材料可实现100%可回收，并在产品设计中优先选用可直接回收的钢材型号。 2．技术实现路径 再生材料处理：专业厂商通过提纯、改性等工艺，使再生材料性能达到原生材料标 准，实现与新材料的科学复配。 轻量化创新：尼龙等非金属材料的应用可减重30%~45%，同时降低生产能耗达50%，进一步减少碳排放。 3．企业责任与行动 中国"2060碳中和"目标对制造业提出更高要求。众力集团通过以下举措践行责任： 设计端：优先选择可回收材料，优化产品可循环性； 供应链协同：推动供应商采用循环材料设计，形成绿色供应链闭环。 展望：未来将持续探索高比例再生材料应用技术，为行业碳中和目标提供可复制的解决方案。

五、我们的治理

5.4 生产和物流

众力以高质量的生产管理系统和物流管理为客户提供优质的产品，为了确保稳定的生产能力和满足未来的需求，众力集团已经形成了持续改进的闭环体系，采用了有助于提高效率的系统。 我们努力通过注重质量、灵活性、交货期、交货精度来满足客户的期望。图5.13



(图5.13)

1. 3套系统数据循环可以高效率的运转，通过系统可视化的数据来达到采购、生产、计划、交付、库存统一管控。在2020年已实现采购完成率、计划完成率和交付完成率100%.

2. SOP： 供应链管理操作系统；

3. WMS：仓储物料管理操作系统；原材料、半成品、成品采用扫码收货，可以做到有效的先进先出自动控制。图5.14、5.15

(图5.14)

五、我们的治理

➢ 成品流动先进先出 WMS系统控制

WMS系统

销售备料单

货物发自： 500 闵行众力　　打印日期： 2021/01/15

单号： SP21011300001　　打印人： 24241

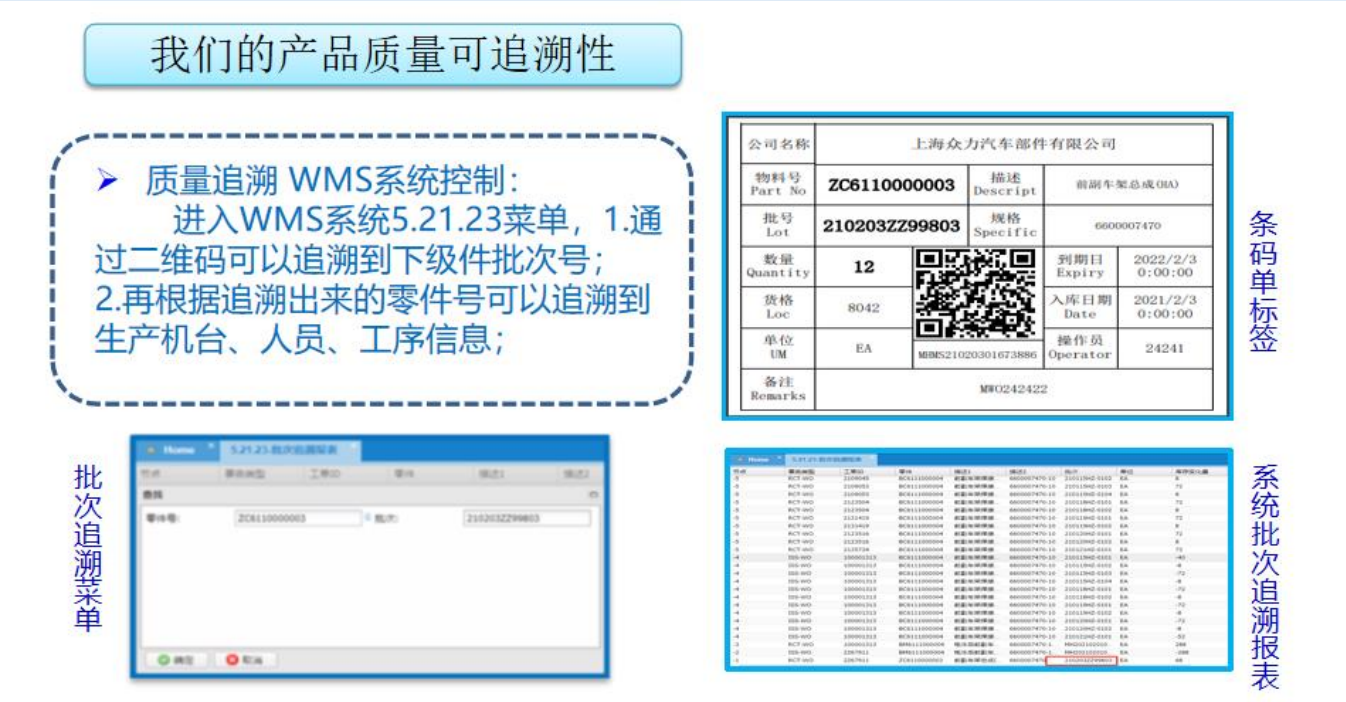
发货至： 1B031 芜湖众力底盘系统有限公司

零件号	描述1	描述2	货格	批序号	数量	单位	订单号	行	标包量	发货箱数
Z06210000002	右后纵壁安装支架总成	6600005809	8042	201202	180	EA	1B031	4	60	3
Z06210000002	右后纵壁安装支架总成	6600005809	8042	201208	240	EA	1B031	4	60	4
Z06210000002	右后纵壁安装支架总成	6600005809	8042	201210	300	EA	1B031	4	60	5
Z06210000002	右后纵壁安装支架总成	6600005809	8042	201216	240	EA	1B031	4	60	4
Z06210000002	右后纵壁安装支架总成	6600005809	8042	201221	360	EA	1B031	4	60	6
Z06220000002	左后纵臂总成	6600005806	8042	201204	240	EA	1B031	5	120	2
Z06220000002	左后纵臂总成	6600005806	8042	201214	240	EA	1B031	5	120	2
Z06220000002	左后纵臂总成	6600005806	8042	201218	240	EA	1B031	5	120	2
Z06220000002	左后纵臂总成	6600005806	8042	201224	240	EA	1B031	5	120	[illegible]
Z06220000002	左后纵臂总成	6600005806	8042	210106ZZ99801	240	EA	1B031	5	120	2
Z06220000003	右后纵臂总成	6600005807	8042	201214	240	EA	1B031	6	120	[illegible]
Z06220000003	右后纵臂总成	6600005807	8042	201218	240	EA	1B031	6	120	2
Z06220000003	右后纵臂总成	6600005807	8042	201225	240	EA	1B031	6	120	2
Z06220000003	右后纵臂总成	6600005807	8042	210106ZZ99801	120	EA	1B031	6	120	1

WMS自动优先批次备料单

(图5.15)

产品从外协件入库、半成品、成品出货过程流转，全程采用条码及系统控制，做到先进先出，保证产品的可追溯。图 5.16



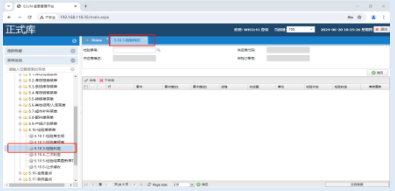
(图5.16)

五、我们的治理

物料系统管理运行图

采购来料入库

扫码枪ASN整单收货



收货后进待检库位，质量检验判定

判定合格系统自动进入合格品库，判定不合格进入不良品库位，等待退货

合格品进入仓库后，仓库扫码入对应货格

根据生产计划，组织配料，首先进行拆包

扫码发料，如果存在多批次，系统提醒优先发某个批次，否则无法发料

五、我们的治理

5.5 环境管理

5.5.1 体系的建立

集团始终秉持可持续发展理念，构建了完善的环境与职业健康安全管理体系。集团层面制定并实施了8部程序文件，各工厂根据运营特点细化为13部执行文件，形成了层次分明、覆盖全面的管理框架。

在体系运行方面，我们创新性地采用工厂交叉审核机制，通过横向检查与问题通报，确保体系有效运行。各工厂严格遵循内部审核计划，对发现的问题实施闭环管理，并定期形成管理评审报告，持续优化管理体系。

在环境管理领域，我们建立了系统化的管理制度，明确各级环境管理职责。严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，践行"致力绿色环保，善用资源，持续发展"的环境方针。通过强化环境监督审核、提升全员环保意识，我们在报告期内实现了环境零处罚的优异表现。

为确保环境管理绩效的可验证性，我们主动接受社会监督，定期委托具备资质的第三方检测机构对废水、废气、地下水等关键环境指标进行专业监测。监测数据表明，各项指标均符合国家排放标准要求。过去三年来，我们始终保持环境合规记录，未发生任何环境违法事件或生态破坏事故，也未受到相关行政处罚。

这一系列管理实践充分体现了众力集团在环境与职业健康安全管理方面的专业水平和责任担当，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

五、我们的治理

5.5.2 环保培训

2024年通过“安全、环保、职业健康、消防”等模块培训，提升员工各模块技能及安全专业水平。

人均培训时数：**12**H　　培训次数：**42**次　　培训人数：**1830**人

(图5.17)

5.5.3 绿色生产

我们坚持绿色制造，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及各运营地污染物排放相关的法律法规，管控生产过程中的资源使用与污染物排放，减少不必要的资源浪费。我们通过源头减排、过程控制、末端治理三头并进，促使制造工厂实现生产清洁化、废物资源化和能源低碳化。

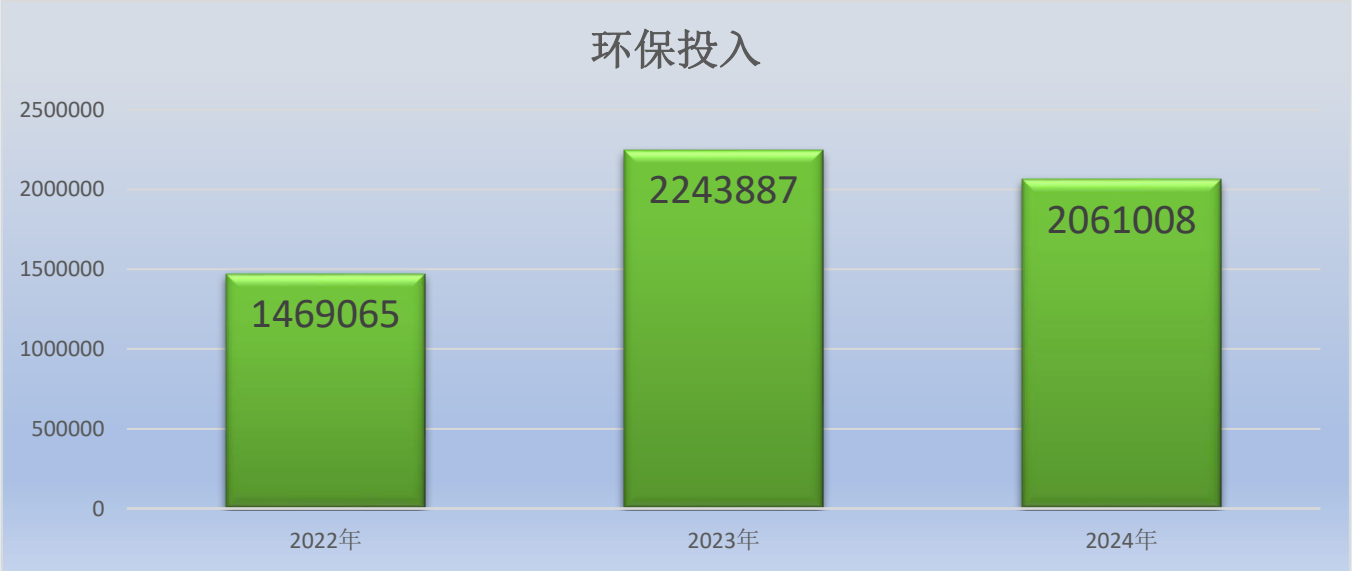
推动开展多项节能减排工作，并积极推进清洁能源的使用。位于平湖众力汽车部件有限公司的光伏项目已于2019年10月正式并网发电，该项目利用工厂闲置空间，在车间屋面、辅助房建设了分布式光伏系统。该项目安装面积达1.5万 m2，装机容量2兆瓦。2024年1月至12月31日，平湖工厂该项目总发电量达 1,615,850千瓦时。节省用电成本24万元，减排二氧化碳908吨。

2024年平湖工厂总耗水量71,862立方米，其中生产冷却用水占用水总量的76%，采用循使用，减少不必要的浪费。

同时，对于生产废水和生活污水，公司统一在污水处理站经过物化、生化工艺处理，委托有资质的第三方开展监测工作，保证废水达到排放标准后进行排放，避免造成水资源污染。公司的取水源为市政供水，在求取适用水源上并无任何问题，且报告期内未发生任何污染水资源的事件及罚款。未来，我们的目标是通过提升循环用水量等方式，减少新鲜水的使用，降低废水排放，致力于在用水效益方面能更进一步提升。

5.5.4 环保投入

环保投入（元）	2022年	2023年	2024年
上海众力汽车系统集团股份有限公司	252680	113627	77000
芜湖众力底盘系统有限公司	160000	120000	70656
上海众力投资发展有限公司	618000	610000	800000
芜湖众力部件有限公司	6385	371260	63352
平湖众力汽车部件有限公司	432000	1029000	1050000



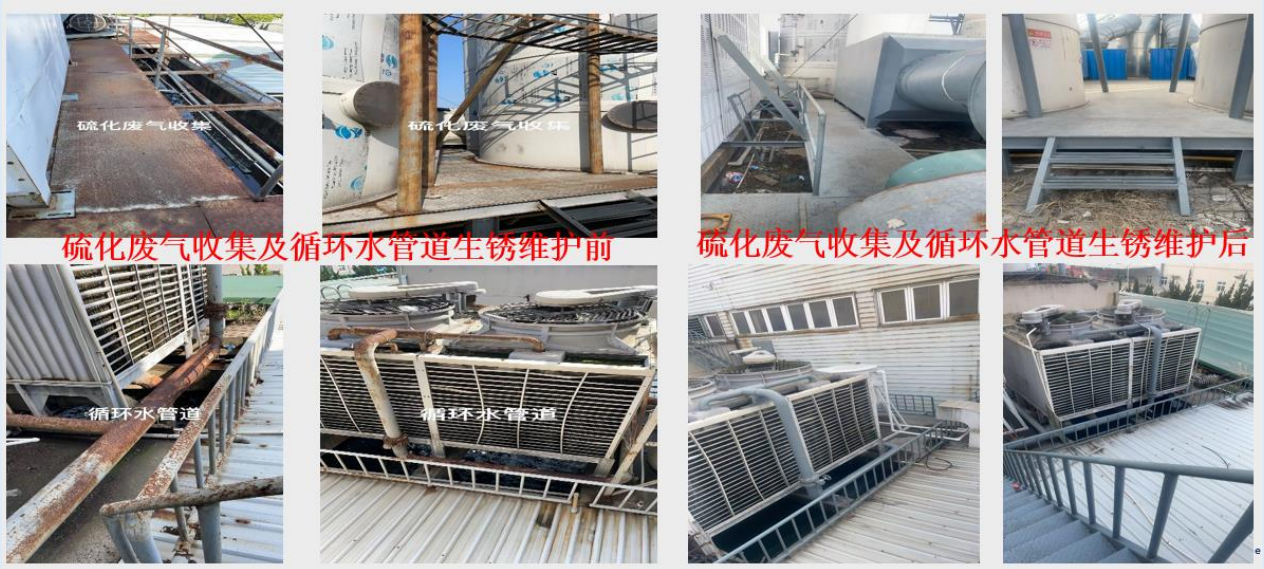
(图5.18)

五、我们的治理

2024年众力金山为降低厂界噪音，对通过加装风排风管消音器和隔声罩对风机进行了改造。改造后厂界噪音下降约30%。

(图5.19)

对硫化废气收集及循环池进行优化与维护，减少废气逸散、显著提高循环水利用效率。



(图5.20)

五、我们的治理

2024年平湖工厂对各类环保设备进行了诊断与改造：

序号	存在问题和不足	整改方案	整改结果	备注
1	本项目碱喷淋塔的药剂涉及使用危险化学品液碱（5%氢氧化钠溶液），液碱现场存放，未存放至危险化学品专用仓库内。	碱喷淋塔的药剂（5%氢氧化钠溶液） 存放至危险化学品专用仓库内， 禁止现场存放。		
2	本项目磷化废气处理过程中碱喷淋塔药剂（5%氢氧化钠） 采用人工投料， 未采用药剂自动投加系统（碱喷淋塔未设置 PH 计与药剂投料泵联锁控制）。	碱喷淋塔设置碱液槽并采用药剂自动投加系统（碱喷淋塔设置 PH 计与药剂投料泵联锁控制）。		
3	本项目喷涂胶工段、 炼胶工段、磷化线工段及硫化注塑工段的前端废气吸风管处未按规范要求涂刷基本识别色、 识别符号、 介质流向辨识。	对喷涂胶工段、 炼胶工段、 磷化线工段及硫化注塑工段的前端废气吸风管涂刷基本识别色、识别符号、 介质流向辨识。		
4	本项目磷化废气处理设备碱喷淋塔涉及使用腐蚀性物料液碱， 碱喷淋塔周围地面未设置防腐措施。	硫化处理设备碱喷淋塔涉及使用腐蚀性物料液碱， 周围一圈地表设置防腐防渗措施（涂刷环氧地坪漆）。		

序号	存在问题和不足	整改方案	整改结果	备注
5	本项目污水处理站加药区域的加药桶涉及使用第三类易制毒危险化学品盐酸， 加药桶四周未设置防护栅栏和 24h 监控装置。	本项目污水处理站加药区域的加药桶涉及使用第三类易制毒危险化学品盐酸， 加药桶四周设置 24h监控装置和防护栅栏， 以免闲人进入。	已完成	
6	本项目 2#车间屋顶磷化废气处理设备碱喷淋塔区域涉及使用危险化学品氢氧化钠， 污水处理站加药区涉及使用危险化学品次氯酸钠及盐酸，以上区域未设置危险化学品警示标志。	本项目污水处理站加药区涉及使用危险化学品次氯酸钠及盐酸，以上区域设置危险化学品警示标志（包括但不限于名称、 理化特性、 应急措施等）。		
7	本项目企业未在废气设备高温区域（UV 光解装置、 活性炭吸附箱、CO 炉） 张贴“小心高温” 的警示标志； 未在各废气处理设备及污水处理设备检修平台、 钢梯处张贴“小心坠落” 的警示标志；未在碱喷淋塔区域设置“小心灼伤” 的警示标志； 未在废气喷淋塔（水喷淋、 碱喷淋） 处设置有限空间辨识标志.	本项目企业在废气设备高温区域（活性炭脱附管道、 CO 炉）张贴“小心高温” 的警示标志； 在各废气处理设备及污水处理设备检修平台、 钢梯处张贴“小心坠落” 的警示标志；在碱喷淋塔区域设置“小心灼伤” 的警示标志； 在废气喷淋塔（水喷淋、碱喷淋） 处设置有限空间辨识标志。		
8	本项目 2#车间屋顶磷化废气处理设备碱喷淋塔区域未设置安全喷淋洗眼器。	本项目 2#车间屋顶磷化废气处理设备碱喷淋塔区域设置一套安全喷淋洗眼器， 保护半径 15m。		

(图5.21)

5.5.5 应急演练

应急管理：

公司制定全面环境监测与危险因素识别机制，可有效预防突发性环境污染事故；编制《突发环境事件应急预案》和设立突发事件应急小组，确保能快速有效地处理事件。同步定期组织内部贯彻、培训以及应急演练、评审等活动，不断提升员工的环境保护意识。

芜湖部件工厂2024年消防会议与演练

(图5.22)

五、我们的治理

2024年金山工厂化学品泄漏应急演练

本次危险化学品泄漏应急演练模拟了员工在运输危化品过程中发生泄漏的突发事故。演练在公司北面危废仓库开展，由EHS部牵头，表面车间等6个部门共30人参与。演练重点检验了事故报告、应急响应、现场处置等关键环节。

事故模拟两名员工运输胶黏剂时发生泄漏，现场立即启动三级报告程序。应急小组迅速响应，实施灭火、设置警戒、疏散人员等处置措施。演练中重点测试了黄沙围堵、吸附棉清理等泄漏控制技术，以及伤员救护流程。所有参演人员按要求佩戴防护装备，规范使用应急物资，顺利完成预定演练内容。

通过本次演练，有效检验了应急预案的可操作性，提升了员工应急处置能力，为防范危化品事故风险提供了实战经验。演练达到了预期效果，后续将针对发现的问题进一步完善应急机制。

(图5.23)

5.5.6 体系证书

- 上海众力汽车系统集团股份有限公司于2025年1月环境体系换证审核，获得法平认证公司（FAP）环境体系证书，有效期2026年8月20日，期间每年监督审核均符合ISO14001:2015要求。
- 芜湖众力底盘系统有限公司于2025年6月环境体系换证审核，获得法平认证公司环境体系证书，有效期2028年6月28日，期间每年监督审核均符合ISO 14001:2015要求。
- 芜湖众力部件有限公司于2024年9月环境体系换证审核，获得法平认证公司环境体系证书，有效期至2027年9月28日，期间每年监督审核符合ISO14001:2015要求。
- 上海众力投资发展有限公司于2025年6月环境体系换证审核，获得法平认证公司环境体系证书， 有效期至2026年6月20日，期间每年监督审核均符合ISO 14001:2015要求。
- 平湖众力汽车部件有限公司于2024年12月获得法平认证公司环境体系证书，有效期至2026年12月23日，期间每年监督审核均符合ISO 14001:2015要求。

(图5.24)

五、我们的治理

5.5.7 绩效目标及结果

通过2022、2023及2024年环境数据，火灾发生0起，危废按要求处置，噪声排放、废气排放、废水排放由第三方机构检测，均在国家标准之内，防雷检测合格。

各工厂主要绩效表

绩效指标	统计周期	目标	2022年	2023年	2024年
危险废弃物处置	月	100%	100%	100%	100%
厨房油烟排放	年	达标	达标	达标	达标
废水处理排放	年	达标	达标	达标	达标
废气排放	年	达标	达标	达标	达标
噪音	每年	排放达标	达标	达标	达标
火灾	每月	0	0	0	0

第三方检测报告

检验检测报告
（Certificate of Analysis）
项目编号 HJ2403231601-2
检测类型 噪声检测
委测单位 上海众力汽车系统集团股份有限公司（上汽车）
发布日期 2024年08月05日
上海灿兰环境科技有限公司
Shanghai Canlan Environmental Technology Co., Ltd.

检 测 报 告
编号：HJ2306022-IX
项目名称：平湖众力汽车部件有限公司环境委托检测
委 托 方：平湖众力汽车部件有限公司
项目地点：浙江省嘉兴市平湖经济技术开发区镇南东路399号
报告日期：2024年01月30日

芜湖同行检验检测服务有限公司
检 测 报 告
检测报告编号：WHTX-01-202411008
样 品 类 别：废水
委 托 单 位：芜湖众力部件有限公司
受 测 单 位：芜湖众力部件有限公司
2024年12月05日

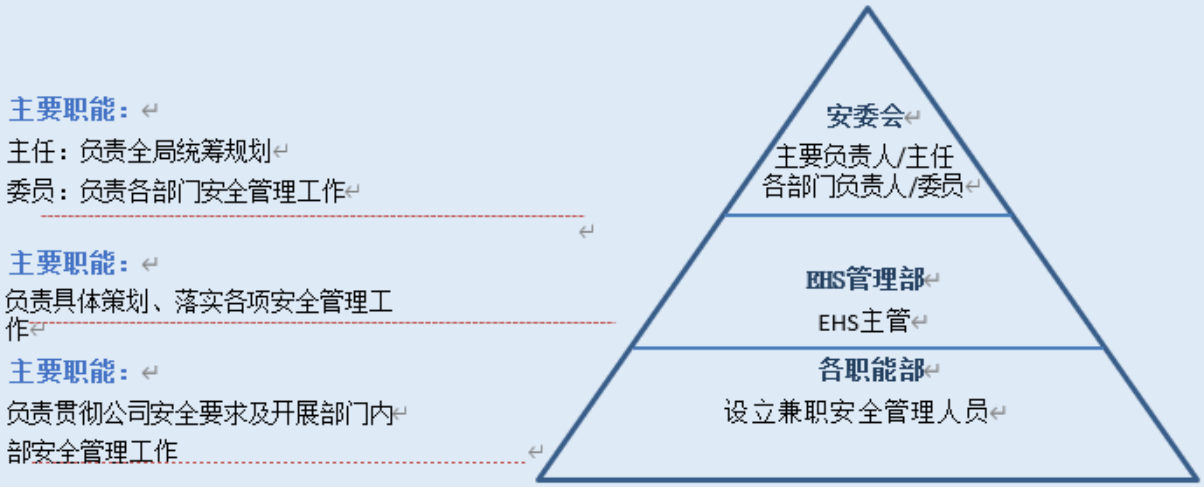
(图5.25)

5.6 职业健康安全的管理

5.6.1 体系的建立

安全生产：

- 众力秉承将健康与安全首要地位，严格遵守《安全生产法》《上海市安全生产条例》等法律法规，不断完善企业职业健康与安全管理制度，落实日常监督与检查，为员工打造安全无害的工作环境。
- 公司建立职业清晰的EHS管理机构，按照ISO45001 职业健康安全管理体系要求编制相关制度，有序推进安全生产管理工作。
- 设置安全生产委员会，由公司主要负责人担任组长，各部门负责人任安委会成员，并设立EHS管理部，全面落实安全管理责任。设置安全生产事故数、隐患排查事故整改率、员工教育培训时数等关键管控指标，并签定《安全生产目标责任书》，职业安全指标与安委会主任挂钩，安全重点工作若未完成绩效则需进行反思及提升汇报。



(图5.26)

五、我们的治理

- 上海众力汽车系统集团股份有限公司于2024年1月进行职业健康安全管理体系换证审核，获得法平认证公司健康体系证书，有效期至2027年1月9日，期间每年监督审核均符合ISO45001:2018要求。

- 芜湖众力底盘系统有限公司于于2025年6月通过法平认证公司职业健康安全体系换证审核，证书有效期至2028年6月28日。

- 上海众力投资发展有限公司2023年6月职业健康安全管理体系换证审核，获得法平认证公司健康体系证书，有效期至2026年6月20日，期间每年监督审核均符合 ISO45001：2018要求。

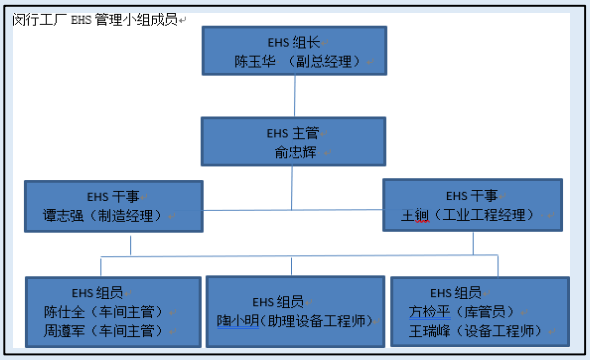
- 平湖众力汽车部件有限公司2024年12月进行职业健康安全管理体系换证审核，获得法平认证公司体系证书，有效期至2026年12月23日，期间每年监督审核均符合ISO45001：2018要求。

(图5.27)

五、我们的治理

5.6.2 EHS小组的建立

各工厂组建了EHS小组，图5.28



(图5.28)

EHS小组每月组织两次职业健康安全隐患排查及小组成员每天隐患巡查，图5.29

创建时间	任务描述	责任人	验收人	创建者	期望时间
2024-11-12 14:35:08	后序车间配电箱门未关闭	王瑞峰	俞忠辉	俞忠辉	2024-11-15 14:21:00
2024-11-12 14:35:08	两楼办公室门开关损坏	王瑞峰	俞忠辉	俞忠辉	2024-11-15 14:32:00
2024-11-12 14:35:08	焊接车间电线槽盖板松动	陶小明	俞忠辉	俞忠辉	2024-11-15 14:23:00
2024-11-12 14:35:08	焊接设备上更换的零件随意摆放	陶小明	俞忠辉	俞忠辉	2024-11-15 15:27:00
2024-11-12 14:35:07	安全逃生标识松动、掉落	陶小明	俞忠辉	俞忠辉	2024-11-15 14:15:00
2024-11-12 14:35:07	铁框放在逃生通道上	方检平	俞忠辉	俞忠辉	2024-11-15 14:17:00
2024-11-12 14:35:07	仓库铁框支撑脚未卡住	方检平	俞忠辉	俞忠辉	2024-11-15 14:19:00

(图5.29)

五、我们的治理

5.6.3 职业健康安全的培训

各工厂月度召开安全生产会议，会议主题主要包括：月度安全情况，防护用品佩戴、隐患告知、重点安全工作及重要安全政策法规宣贯。（图5.30）

（图5.30）

各工厂更新《外来施工安全管理协议》，并要求所有外来施工相关人员签定《安全协议》明确双方对职业安全、环境保护的职责及工作要求，外来施工签署率100%。（图5.31）

（图5.31）

五、我们的治理

为了预防、控制和消除职业病危害，EHS专员与工业工程部经理参加职业健康监管人员培训并考核取得证书（图5.32）

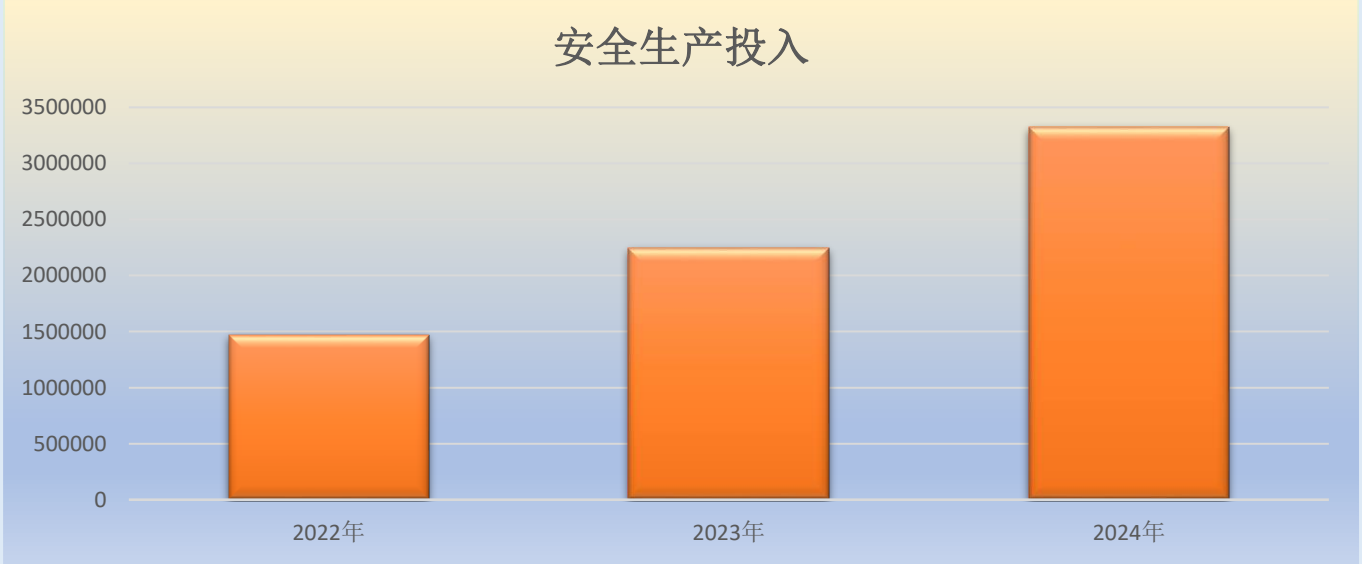
(图5.32)

9月份公司委托三方检验检测机构对工作场所职业病危害因素检测及职业病现状专家现场评审工作，形成职业病危害现状评价报告。(图5.33)

(图5.33)

5.6.4 安全生产的投入

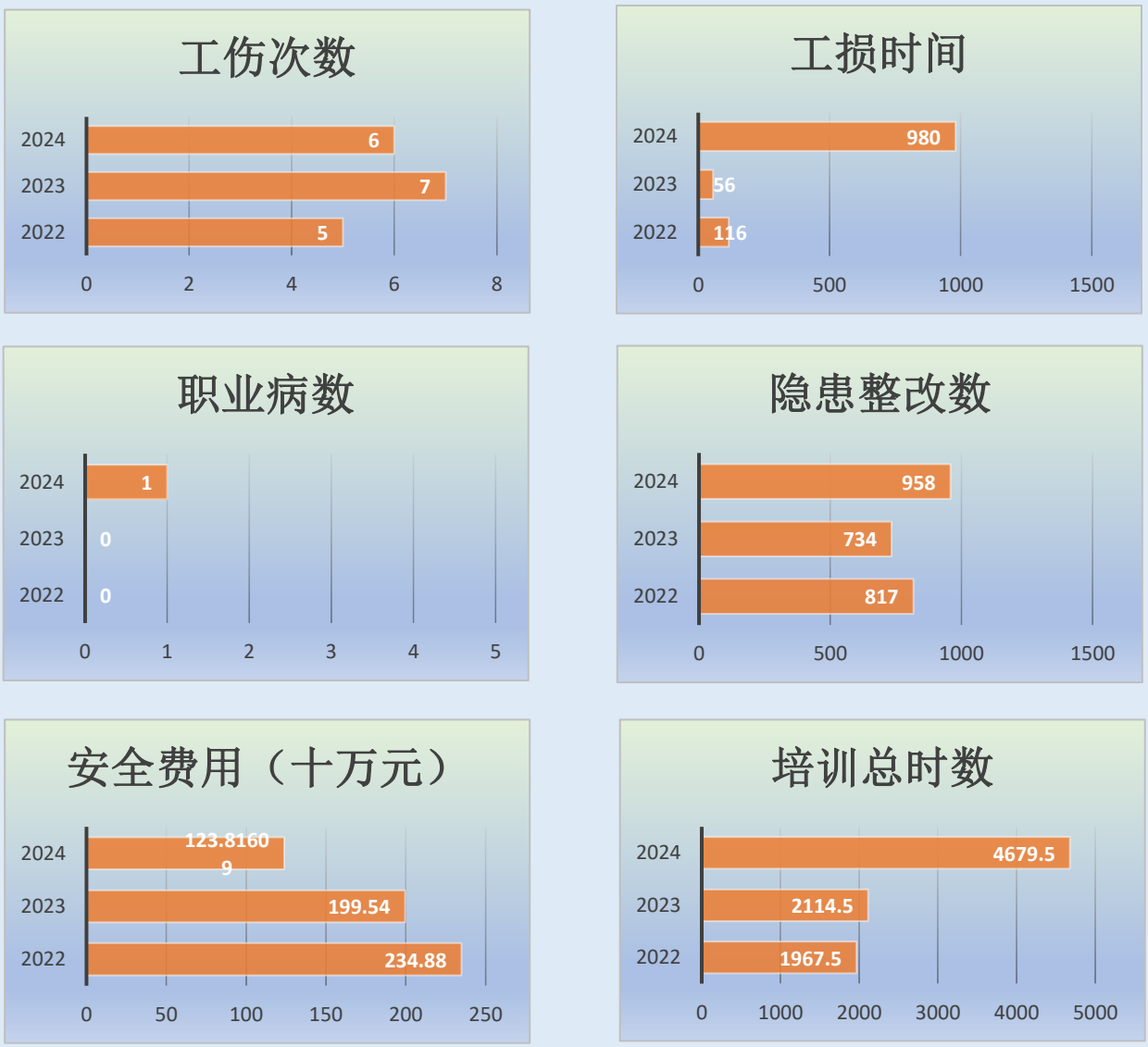
职业健康安全投入（元）	2022年	2023年	2024年
上海众力汽车系统集团股份有限公司	252680	113627	893332
芜湖众力底盘系统有限公司	328000	296300	58441
上海众力投资发展有限公司	1530000	1190000	1200000
芜湖众力部件有限公司	146200	246500	199836
平湖众力汽车部件有限公司	92000	149000	1030000



(图5.34)

5.6.5 绩效目标及结果

2022年至2024年上海众力投资发展有限公司、上海众力汽车系统集团股份有限公司、平湖众力汽车部件有限公司、芜湖众力部件有限公司及芜湖众力底盘系统有限公司与职业健康安全相关的绩效指标进行了汇总。



(图5.35)

五、我们的治理

5.6.6 EHS其他工作改善成果展示

胶水库、危废房改造(平湖工厂)

(图5.36)

委托专业的单位设计，对胶水库和危废房进行行升级改造。

(图5.37)

积极与开发区沟通关于厂区外道路积水问题。施工方案为在路口两侧分别设置一排水井口，彻底解决了原来门口积水严重的情况。

五、我们的治理

5.6.7 EHS其他工作改善

其他工作成果展示—金山工厂安全月

(图5.38)

金山工厂积极开展安全月活动，第一周包括主要负责人培训、危化品泄漏演练、粉尘演练、法规学习及事故案例学习；第二周涉及风险辨识、隐患排查培训及食堂安全宣导；第三周和第四周分别安排了安全知识竞赛、演练计划、领导带队事故隐患检查等活动。此外，还通过看板展示、微信群和安全案例循环播放等方式加强宣传。全员安全意识和应急能力得到提升。

五、我们的治理

5.7 能源管理

5.7.1 能源体系建立

2020年以来，众力严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，制定了相应的程序文件，依照自身的特点建立了能源管理基准与标杆，并且能够作为能源目标和指标的制定、评价能源管理绩效的主要依据。

在内部的相关职能和层次上，建立、实施和保持了形成文件的能源目标和 指标。目标和指标均是可测量的。建立的过程考虑了法律法规、标准及其他要求，能源管理基准和（或）标杆，以及优先控制的能源因素、技术、财务、运行和经营要求，以及相关方的要求等。

众力承诺遵守适用与能源管理有关的法律法规和标准及其他要求，建立了法律法规与能源绩效的对应关系，编制经并发布了《法律法规及其他要求清单》，并定期评价能源管理体系运行过程中对法律法规和标准及其他要求的遵循情况，对《法律法规和其他要求一览表》中的法律法规进行了遵守情况的符合性评价，其中重点评价了主要能源使用相关的法律法规。

5.7.2 能源设施的投入

2023年以来，闵行工厂投入1万元，将原来的点焊机取消，点焊工艺直接设置在焊接设备上，两年来约节省能耗748,800KWH。

平湖工厂推动开展多项节能减排工作，并积极推进清洁能源的使用。位于平湖众力汽车部件有限公司的光伏项目已于2019年10月正式并网发电，该项目利用工厂闲置空间，在车间屋面、辅助房建设了分布式光伏系统。该项目安装面积达 1.5万m2，装机容量2兆瓦。2024年1月至12月31日，平湖工厂该项目总发电量达1,615,950千瓦时，节省用电成本24万元，减排二氧化碳908吨。

位于底盘众力的光伏项目已于2023年10月正式并网发电，该项目安装面积达6600m2，装机容量660KW。截至2025年5月31日，该项目总发电量达816723千瓦时。平均光伏消纳率为72%，节省用电成本18余万元，减排二氧化碳459吨。

5.7.3 绩效目标及成果

2023年内部监测数据(闵行工厂)

对比数据 / 目标类型	目标项	目标值	单位	监测周期	监测结果	达成情况
公司目标	单位产量综合能耗	<0.015	tce/t	每年	/	年度汇总
	万元产值综合能耗	<0.02	tce/万元	每年	/	年度汇总
生产车间	电费产值比	≤1.28	100%	月均	2.55%	年度汇总
生产综合	产品直通率	≥89	%	月均	91.36	达成
	主要用能设备维保合格率	>95	%	每半年	100	达成
	能源计量装置完好率	100	%	每半年	100	达成

2024年内部检测数据(闵行工厂)

目标分解	目标项	2024年目标	单位	监测周期	目标值	达成情况
公司目标	单位产量综合能耗	<0.015	tce/kg	每年	0.01275	达成
	万元产值综合能耗	<0.020	tce/万元	每年	0.010268	达成
生产车间	电费产值比	<1%	%	每月	0.67%	达成
生产综合	主要用能设备维保合格率	>95	%	每半年	100.00%	达成
	能源计量装置完好率	100%	%	每年	100%%	达成
	产品直通率	≥84	%	月均	99.30%	达成

五、我们的治理

2023年内部检测数据 (金山工厂)

对比数据 / 目标类型	目标项	目标值	单位	监测周期	监测结果	达成情况
公司目标	单位产量综合能耗	≤0.42	tce/万件	每年	0.46	未达成
	万元产值综合能耗	≤0.03	tce/万元	每年	0.03	达成
生产车间	电费产值比	≤1.15	%	每月	1.31%	未达成
生产综合	产品综合合格率	≥99.1	%	月均	99.47%	达成
	主要用能设备维保合格率	≥98	%	每半年	100%	达成
	能源计量装置完好率	100	%	每半年	100%	达成
	能源计量装置检校合格率	100	%	每半年	100%	达成

2024年内部检测数据 (金山工厂)

对比数据 / 目标类型	目标项	目标值	单位	监测周期	监测结果	达成情况
公司目标	单位产量综合能耗	≤0.42	tce/万件	每年	0.41	达成
	万元产值综合能耗	≤0.03	tce/万元	每年	0.032	未达成
生产车间	电费产值比	≤1.3	%	每月	1.28%	达成
生产综合	产品综合合格率	≥99.1	%	月均	99.11%	达成
	主要用能设备维保合格率	≥99	%	每半年	100%	达成
	能源计量装置完好率	100	%	每半年	100%	达成
	能源计量装置检校合格率	100	%	每半年	100%	达成

五、我们的治理

报告期2023年1月至12月节能率计算			
序号	项目名称	代号	数值
1	基期能源消耗量	E_b	79.195
2	节能量	E_s	9.247
3	节能率%		11.676%

报告期2024年1月至12月节能率计算			
序号	项目名称	代号	数值
1	基期能源消耗量	E_b	95.51
2	节能量	E_s	1.84
3	节能率%		1.92%

闵行工厂2024节能率达到1.92%，取得进步。

报告期2022年1月至12月节能率计算			
序号	项目名称	代号	数值
1	基期能源消耗量	E_b	1230.91
2	节能量	E_s	(25.19)
3	节能率%		-2.05%

报告期2024年1月至12月节能率计算			
序号	项目名称	代号	合计
1	基期能源消耗量	E_b	1325.42
2	节能量	E_s	179.04
3	节能率%		13.51%

报告期2023年1月至12月节能率计算			
序号	项目名称	代号	合计
1	基期能源消耗量	E_b	1272.21
2	节能量	E_s	-36.78
3	节能率%		-2.89%

金山工厂节能率从2022年的-2.05%到2024年的13.51%，存在较大明显的节能进步。

五、我们的治理

5.7.4 能源体系证书

闵行工厂2024年3月能源体系换证审核，获得万泰认证公司（WIT）能源体系证书，有效期至2027年2月23日，期间每年监督审核均符合ISO50001:2018要求。

金山工厂2025年3月能源体系换证审核，获得万泰认证公司（WIT）能源体系证书，有效期至2027年4月29日，期间每年监督审核均符合ISO 50001:2018要求。

平湖工厂于2024年4月首次获得万泰认证公司（WIT）能源体系证书，有效期至2027年4月，期间每年监督审核均符合ISO 50001:2018要求。图5.45

芜湖底盘厂于2025年5月首次获得万泰认证公司（WIT）能源体系证书，有效期至2028年5月20日。

(图5.39)

五、我们的治理

5.8 碳足迹

5.8.1 碳减排措施

在2024年，我们采取了一系列措施来减少碳排放。

1. 能源转型

2. 我们认识到能源消耗是我们企业碳排放的主要来源之一，因此，我们将重点关注能源转型方面的措施。在2024年，我们采取了以下措施：

（1）开展能源审查，以确定能源浪费和高碳排放的领域，并制定相应的改进措施；在碳盘查方面，金山工厂于2025年6月取得组织温室气体排放核查声明（ISO14064）和产品/服务碳足迹核查声明（ISO14067）

No: CESI2025EV/GHG0027R0M

组织温室气体排放核查声明

责任方名称及地址

上海众力投资发展有限公司

上海市金山工业区金舒路600号

核查范围

位于上海市金山工业区金舒路600号的上海众力投资发展有限公司范围内与汽车用橡胶减振件的生产制造相关的温室气体排放。

核查准则：ISO14064-1:2018

保证等级：合理保证等级

GHG报告书：《上海众力投资发展有限公司2024年度温室气体盘查报告书》

覆盖时间段：2024年01月01日-2024年12月31日

排放的GHG：■CO_2 ■CH_4 ■N_2O □NF_3 ■HFC_5 □PFC_5 □SF_6

温室气体排放总量：62985.45 tCO_2e 其中：

（排放类别及排放量，详见附件）

经依据ISO14064-3：2019核查，北京赛西认证有限责任公司认为：上海众力投资发展有限公司陈述的GHG报告书实质性地正确，并且公正地表达了GHG数据和信息；该陈述系根据有关GHG量化、监测和报告的国际标准编制。

核查信息详见《GHG核查报告》（No. 2025-GHG-0102-R0）

发布日期：2025年05月13日

签发人：

北京赛西认证有限责任公司

北京市东城区安定门东大街一号院1号楼2层 客服电话：4000719000 网址：www.cc.cesi.cn

No: CESI2025EV/CP0015R0M

产品/服务碳足迹核查声明

制造商名称及地址、邮编

上海众力投资发展有限公司

上海市金山工业区金舒路600号、201599

产品名称、型号规格

左前滑柱上支座总成

(8889935761 型)

功能单位

件

生命周期阶段：部分生命周期（摇篮到大门，Cradle to Gate）

碳排放量：3.75 $KgCO_2e$

核查准则

ISO14067:2018;

保证等级

有限保证等级

据核查，上述产品/服务碳足迹量化过程符合核查准则要求，无证据表明，GHG量化结果存在实质性的错误信息。

注1：核查信息见《产品/服务碳足迹核查报告》（No. 2025-PCF-0102-R0）

注2：若由于该产品的生命周期发生变化而导致该评价结果变化超过5%（计划内变更）或超过10%（计划外变更），且影响超过3个月，则该声明自动失效。

颁证日期：2025年05月13日 有效期至：2027年05月12日

签发人：

北京赛西认证有限责任公司

北京市东城区安定门东大街一号院1号楼2层 客服电话：4000719000 网址：www.cc.cesi.cn

(图5.40)

（2）促进可再生能源的使用，2019年与2023年我们分别在平湖众力汽车部件有限公司和芜湖众力底盘系统有限公司在办公室和生产基地中安装光伏发电系统；2024年1月至12月31日，平湖工厂光伏发电量达1,615,850千瓦时。节省用电成本24万元，减排二氧化碳908吨。芜湖底盘厂光伏项目累计发电量达816723千瓦时。平均光伏消纳率为72%，节省用电成本18余万元，减排二氧化碳459吨。

（3）设备升级以减少能耗、包装设计优化以减少耗材：

a. 持续改善包装设计，2024年累计受控90次包装方案，增加20种新规格纸箱；

b. 原有磷化线淘汰，更换新磷化线后节拍提升了20S，效益提升5%，年节省电费4.5万元。

（4）鼓励员工节约能源，例如鼓励灯光关闭策略、夏季与冬季空调开启时间及温度规定和推行碳排放奖励计划。

5.8.2 供应链合作

2024年我们针对部分产品进行了碳足迹核算。

我们意识到减少碳排放不只是我们企业内部的责任，还需要与我们的供应商和合作伙伴合作。因此，在2024年，我们采取了以下措施：

1. 与供应商合作，推动他们采取减排措施，例如就近选择供应商、改进物流和运输方式，优化产品包装等；

2. 优选符合环保标准的供应商，并与他们建立长期合作关系；

3. 建立供应链透明度，以便更好地监控和管理碳排放。

5.8.3 成果和效益

在2024年的碳中和行动计划中，我们取得了显著的成果和效益。

首先，通过能源转型和供应链管理等措施，我们有效地改善了能源效率，减少了不必要的碳排放。我们还成功推动了供应商采取减排措施，形成了一种积极向上的减碳合作氛围。

5.8.4 展望未来

尽管在2024年取得了一些成果，但我们也意识到碳中和是一个长期而艰巨

的任务。在未来，我们将进一步加大碳减排的力度，继续推动能源转型和供应链 管理措施。我们还将积极参与碳市场和碳交易，以进一步推动碳中和行动的发展。

5.8.5 结论

在2024年，我们通过推进能源管理和供应链管理等措施，有效地改善了能源效率，减少了碳排放。未来，我们将继续努力，为全球气候变化应对做出贡献，推动碳中和行动更加深入和广泛的推广。

六、总结和展望

六、总结和展望

总 结

2024年，众力集团持续推进可持续发展战略，在业务增长、技术创新和社会责任等方面取得显著成效。

在经营业绩方面，集团营业总收入达17亿元。通过自动化改造和工艺优化实现降本增效，研发投入取得显著专利转化。

在员工发展方面，集团完善人才培养体系，开展多层次培训。组织员工关爱活动和公益服务，满意度持续提升。

环境保护方面，确保合规经营，持续优化能源管理。

供应链管理方面，完成82家供应商年度审核，强化可持续合作。

展望

面向未来，众力集团将重点推进：

深化技术研发，扩大轻量化材料应用，提升协同设计能力。推进自动化改造，优化生产流程，提高效率降低成本。加强能源管理。

完善供应商数字化管理平台，提升协同效率。优化人才培养机制，强化专业培训。扩大公益活动范围，践行社会责任。

众力集团将继续坚持可持续发展，通过创新优化，为客户、员工和社会创造更大价值。

七、报告说明

- 编制依据：本报告参考香港联合交易所有限公司（以下简称“联交所”）
- 《主板上市规则》附录二十七《环境、社会及管制报告指引》（以下简称“ESG报告指引”）、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，以下简称“GRI”）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards，以下简称“GRI标准”）编制而成。
- 免责声明：关于文本中摘录相关公司外部信息，仅供参考，此部分信息将申请获得免责权。
- 报告时间范围：报告信息和数据主要涵盖了2024年1月1日~2024年12月31日期间各项环境、社会、组织治理相关的实践活动，基于报告的延续性和对比性，部分数据和信息不局限于2024年。
- 报告周期：本报告为年度报告。
- 报告范围：我们选择就公司可持续发展系统的四个主要方面进行报告，
- 即环境、安全、员工和社会。
- 报告组织范围：众力集团范围为上海众力汽车系统集团股份有限公司、上海众力投资发展有限公司、平湖众力汽车部件有限公司、芜湖众力底盘系统有限公司、芜湖众力部件有限公司、安庆众力汽车部件有限公司
- 报告主要责任人：郭昳霏，yifei.guo@zhonglicorp.com
- 报告版权及解释权归属：上海众力汽车系统集团股份有限公司